

Communiqué de presse

Le 17 juillet 2024

Sarah Yanicostas nommée Directrice Générale du secteur Culture du Groupe SOS

Sarah Yanicostas est nommée Directrice Générale du secteur Culture du Groupe SOS, premier groupe de l'économie sociale et solidaire (ESS) en Europe. Son expertise sera mise au service de l'ambition du secteur Culture du Groupe SOS : construire des solutions pour faire de la culture un levier de citoyenneté, d'ancrage territorial, d'éducation populaire et d'intégration de nouveaux publics.

Sarah Yanicostas est nommée Directrice Générale du secteur Culture du Groupe SOS et membre du Comex. Diplômée de Sciences Po Paris et de HEC Paris, Sarah Yanicostas a suivi des cours de journalisme et d'études culturelles à la Northwestern University de Chicago.

Parmi ses expériences, Sarah Yanicostas a travaillé au Sénat, et a été consultante dans le département recherche de la World Bank à Washington. Elle devient ensuite responsable des politiques publiques de Meta pendant plus de 4 ans, en charge des contenus, de la culture et des médias en lien avec le secteur associatif. Sarah Yanicostas a contribué à la lutte contre la manipulation de l'information en soutenant des programmes d'éducation aux médias, à la lutte contre la haine en ligne, et a participé au lancement de l'initiative Tech for Good. Elle a également été responsable du premier Fonds pour le civisme en ligne de Meta.

Un profil au service du développement d'innovations sociales

Sarah Yanicostas a rejoint le Groupe SOS en 2020, d'abord en tant que Directrice des partenariats privés et de l'inclusion numérique, puis en tant que Directrice du développement. Sarah Yanicostas a monté par exemple un partenariat avec un grand groupe d'édition français, afin d'amener la littérature dans les établissements jeunesse du Groupe SOS.

Pendant trois ans, Sarah Yanicostas a par ailleurs accompagné les équipes du Groupe SOS au développement de leurs projets d'innovations sociales, avec près d'une vingtaine de projets portés par les équipes de la Direction du Développement qui ont vu le jour.

En tant que Directrice générale, Sarah Yanicostas va pouvoir mettre ses expertises au service du secteur culture, et entre autres le développement de partenariats stratégiques dans un contexte économique tendu pour l'ensemble des acteurs culturels, mais aussi le renforcement des liens des structures culturelles avec le secteur social et médico-social et les publics que le Groupe SOS accompagne.

Le secteur Culture du Groupe SOS se distingue par son engagement à faire de la culture un levier d'ancrage territorial, d'éducation populaire et d'intégration de nouveaux publics. Ce secteur regroupe plusieurs structures et associations œuvrant en ce sens : La Citadelle de Marseille, Acta Vista, Commune Image, Creatis, H7, Le Jardin des métiers d'Art et du Design (JAD), Le Laboratoire des Publics, Le Troisième pôle, et Respect - éducation aux médias.

Les priorités pour 2024 sont le développement des programmes portés au sein du secteur par H7, Creatis, Respect Education aux médias, et le Laboratoire des publics, le rayonnement de l'agence

d'ingénierie culturelle du secteur, et l'accompagnement des directeurs et des directrices de tiers-lieux culturels dans la consolidation de leur modèle, en promouvant le bien-être des équipes. Sarah Yanicostas souhaite par ailleurs renforcer les coopérations avec les professionnels du champ social autour des enjeux d'innovation des pratiques et d'intégration de nouveaux publics.

A propos du Groupe SOS

Le Groupe SOS, fondé en 1984 pendant les années sida, est un groupe associatif, acteur majeur de la cohésion sociale en France et en Europe.

Le Groupe SOS intervient dans les champs de la solidarité, de la jeunesse, de la santé et des seniors, de la transition écologique, des exclusions territoriales, des commerces durables et de la culture pour toutes et tous. Plus grand groupe de l'économie sociale et solidaire (ESS) en Europe, le Groupe SOS est convaincu que ces activités ne doivent pas être motivées par le profit.

En abordant toutes les problématiques et en accompagnant tous les publics, même les plus complexes, le Groupe SOS se démarque par son audace, sa résilience et sa capacité à innover. Il n'existe pas, à ce stade, d'associations comparables en termes de taille, de portée et de diversité d'interventions.

22 000 salarié.e.s, 2 millions de personnes bénéficiaires, 750 établissements, associations et entreprises sociales, 50 pays.

CONTACT PRESSE

Fiona Guitard

Responsable communication externe

Direction de la Communication et des plaidoyers

fiona.guitard@groupe-sos.org