



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023

ÉDITO

Plus vaste écosystème du monde, l'océan représente 71% de la surface du globe. Sa bonne santé est nécessaire à l'équilibre des espèces de la planète dont nous faisons partie. Principal puits de carbone, il absorbe 30% des gaz à effet de serre - contre 14% pour les forêts - et génère 50% d'oxygène.

Pourtant, il est assailli par nos déchets dont 80% viennent du continent. Aujourd'hui, 150 millions de tonnes de plastique se trouvent dans les océans et 10 millions de tonnes y sont déversées chaque année, l'équivalent d'un camion par minute. Le plastique visible en surface de l'océan ne représente qu'1%, les 99% restants se microfragmentent et se disséminent dans les fonds marins.

Plus que jamais tournée vers l'océan, Wings of the Ocean déploie ses forces et son énergie en s'appuyant sur un collectif de bénévoles engagés, sur les missions comme sur les antennes en ville. L'océan est au cœur de nos préoccupations de par son rôle crucial au sein de notre écosystème. Pour aller plus loin, l'association enclenche en 2023 une approche plus scientifique, ayant vocation à vivre et à se déployer sur les prochaines années.

L'année 2023 marque les 5 ans de Wings of the Ocean. Une étape importante pour l'association qui a vu tout au long de l'année ses fondements se consolider.

Que ce soit sur le terrain ou au niveau des fonctions supports, les services se précisent, les ressources se stabilisent avec l'ambition de s'appuyer sur cette base solide, en vue de passer à l'échelle supérieure en 2024.

La passion pour l'océan et le vivant qui anime les bénévoles et salariés de Wings of the Ocean est un véritable carburant dans cette lutte contre les déchets sauvages. Nous sommes toutes et tous motivés plus que jamais pour mettre en lumière le poumon bleu de la planète et le faire rayonner à l'occasion de l'année de l'océan en 2025, annoncée par Emmanuel Macron.

SARAH CHOURAQUI, DIRECTRICE GÉNÉRALE WINGS OF THE OCEAN





La Direction générale Transition écologique et territoires du Groupe SOS entreprend pour concilier enjeux sociaux et environnementaux, et pour faire de la transition écologique un facteur d'inclusion. Dans cette optique, la sensibilisation à l'environnement, qui est un axe fort des missions de Wings of the Ocean tant auprès des scolaires, du grand public et des élus, occupe une place fondamentale : c'est à travers elle que les changements de comportement s'inscriront dans la durée.

**PIERRE PAGEOT, DIRECTEUR GÉNÉRAL TRANSITION ÉCOLOGIQUE
- GROUPE SOS**

SOMMAIRE

- 1 L'ASSOCIATION - PAGE 5**
- 2 BILAN DES ACTIONS - PAGE 13**
- 3 CHIFFRES CLÉS - PAGE 14**
- 4 LES DÉCHETS INDICATEURS - PAGE 17**
- 5 SCIENCES PARTICIPATIVES - PAGE 18**
- 6 COMMUNICATION - PAGE 19**
- 7 LES VOILIERS - PAGE 22**
- 8 RAPPORT DE GESTION FINANCIÈRE 2023 - PAGE 24**



PRÉSENTATION GÉNÉRALE

L'ASSOCIATION

Wings of the Ocean est une association française qui agit en faveur de la protection de l'océan en luttant contre les déchets sauvages, notamment plastiques.

Le lancement de l'association est matérialisé par l'acquisition du Kraken en 2018, premier voilier de Wings of the Ocean, avec l'ambition de collecter les déchets en mer. Très vite, en constatant que seulement 1% des déchets en mer sont à la surface, Wings of the Ocean choisit d'agir sur la collecte des déchets et la sensibilisation dans les villes et sur les littoraux.



LES ACTIONS

Association de terrain avant tout, Wings of the Ocean œuvre sur l'ensemble du territoire entre antennes et missions, à travers des opérations de collecte de déchets sur les littoraux et en ville, des actions de sensibilisation ainsi que des initiatives de plaidoyer. L'association opère sur la côte méditerranéenne et atlantique. Sur l'eau, 2 navires composent la flotte de l'association : le Kraken, emblème de Wings of the Ocean, et le Scylla depuis 2022.



Collecte et étude des déchets

Sur chaque mission, trois actions de ramassage sont organisées chaque semaine. Dans les villes, les antennes opèrent des collectes toute l'année. Chaque ramassage est clôturé par la caractérisation des déchets collectés, permettant d'identifier ceux qui sont prédominants sur un territoire.



Sensibilisation

La sensibilisation fait résonance avec la vision de l'association : transmettre au plus grand nombre l'importance de la bonne santé de notre océan dans notre écosystème et l'impact de la pollution par les déchets sauvages. Des actions de sensibilisation auprès des scolaires, du grand public, des entreprises et des élus locaux sont orchestrées tout au long de l'année.



Réduction

Wings of the Ocean soutient les actions et initiatives pour la réduction des déchets à la source. L'association participe et relaie les plaidoyers des associations de son écosystème pour donner plus de voix au combat. D'autre part, elle accompagne les collectivités locales pour leur proposer un diagnostic ainsi qu'un plan d'action.



MOBILISER À TERRE ET EN MER

Une communauté engagée

Grâce à l'engagement des membres de l'association, des bénévoles et de l'ensemble du réseau, l'association a pu activer six missions en 2023. Les bénévoles font partie intégrante de l'ADN de l'association. Ils sont le carburant du terrain qui fait vivre les missions et permettent de démultiplier son impact. Cette année, il étaient encore 306 à s'engager.

Missions : un modèle unique

Entre les mois d'avril et d'octobre, les 6 missions implantées sur le territoire sont articulées autour du triptyque de la collecte de déchets, de la sensibilisation et des actions de réduction du déchet à la source. L'impact des actions est dû à leur récurrence. En 2023, trois collectes de déchets et une à deux collectes de sensibilisation ont été organisées chaque semaine. Pour la troisième année consécutive, ce modèle de mission unique repose sur un engagement à plein temps des bénévoles qui sont accueilli.es, logé.es et nourri.es pendant les deux mois de leur mission.

Label

Depuis 2022, Wings of the Ocean remet au labellisé un insigne pour la coque du bateau, ainsi qu'un kit de dépollution pour qu'il puisse réaliser trois actions de ramassage chaque année sur la zone de son choix, partout dans le monde. En 2023, 25 bateaux de plaisanciers sont devenus ambassadeurs de la protection de l'océan aux côtés de Wings of the Ocean.

LES ANTENNES AU SERVICE DE LA MOBILISATION CITOYENNE



20 ANTENNES LOCALES

- Cahors
- La Rochelle
- Grenoble
- Lyon
- Tours
- Le Mans
- La Ferté / Nogent-le-Bernard
- Sablé-sur-Sarthe
- Paris
- Brest
- Saint-Quay-Perros
- Montpellier
- Bassin d'Arcachon
- Limoges
- Le Havre
- Bordeaux
- Lille
- Marseille
- Nantes
- Treillières et Grandchamp-des-Fontaines

Les Antennes locales Wings of the Ocean accueillent les anciens bénévoles et les citoyens qui souhaitent s'engager. Implantées dans les villes de France, elles accompagnent les initiatives de leur ville en lien avec les habitants et les associations locales, réalisent des opérations de collecte de déchets ainsi que des actions de sensibilisation tout au long de l'année.

----- ZOOM 2023 -----



5 tonnes
de déchets
collectés



5 128
personnes
sensibilisées
sur 78 actions



72 actions
de ramassages



ASSOCIATION DU GROUPE SOS

Wings of the Ocean est une association du Groupe SOS depuis 2021

A Propos du Groupe SOS

Le Groupe SOS, fondé en 1984 pendant les « années sida », est un acteur associatif majeur de la cohésion sociale, en France et dans le monde.

Le Groupe SOS intervient principalement dans les champs de la solidarité, de la jeunesse, de la santé et des seniors, en gérant des établissements destinés aux personnes marginalisées, ainsi que des crèches, hôpitaux et Ehpad associatifs ouverts à toutes et tous, guidé par la conviction que ces domaines ne doivent pas être motivés par le profit. Conscient que les exclusions prennent diverses formes, le Groupe SOS agit également dans les domaines de la transition écologique, des exclusions territoriales, des commerces durables et de la culture pour toutes et tous.

Le Groupe SOS occupe également une position de premier plan dans le domaine de l'insertion par l'emploi. Il offre une opportunité aux personnes en situation de précarité en leur permettant d'accéder à un contrat ou à une formation au sein de ses structures.

Fort de 22 000 salarié-e-s et de son expertise de terrain, le Groupe SOS prend régulièrement position sur des sujets sociaux et environnementaux.

Il n'existe pas, à ce stade, d'associations comparables en termes de taille, de portée et de diversité d'interventions.

GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous

WINGS OF THE OCEAN

DATE DE CRÉATION

2018

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Sarah Chouraqui

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est présidé par David Morel, Président Administrateur unique.
Directoire : 4 membres actifs, personnes morales : Groupe SOS Solidarités, Groupe SOS Jeunesse, Groupe SOS Santé, Groupe SOS Seniors

COMITÉ DE DIRECTION

Sarah Chouraqui, Nicolas Camo, Claire Geistodt-Kiener, Maylis Efremenko, Clémence Génin, Margaux Reigner, Thomas Roche.

L'association est gérée par une gouvernance collégiale dont l'assemblée est composée des responsables de chaque pôle de l'association afin d'assurer collectivement la gestion de l'association.

Sans oublier l'ensemble des membres bénévoles qui s'engagent pour Wings of the Ocean sur nos missions et nos antennes, qui donne du sens à l'ambition de protection de l'océan et sans qui l'association ne pourrait avoir autant d'impact.

Paris
102c rue Amelot
75011 Paris

Marseille
26-28 allée Leon Gambeta,
13001 Marseille

La Rochelle
30 32 rue Senac de Meilhan
17000 La Rochelle

UNE ÉQUIPE ENGAGÉE



DIRECTION GÉNÉRALE

Sarah Chouraqui

PARTENARIATS



Nicolas Camo

2 alternant.es

MISSIONS



**Claire
Geistodt-Kiener**

6 chargé.es de mission

2 chargé.es de
développement
territoriaux

1 chargée de mobilisation
bénévole

3 services civiques

ADMINISTRATIF



**Maylis
Efremenko**

COMMUNICATION



Clémence Génin

1 chargée de
communication

ARMEMENT



Thomas Roche

2 capitaines

2 Seconds

2 chef.fes mécanicien.ne
en rotation

TRANSVERSALITÉ



Margaux Reigner

1 responsable des actions
entreprises

1 chargé de
caractérisation

1 responsable
sensibilisation

1 responsable wings-map

1 responsable antenne



BILAN

DES ACTIONS 2023

CHIFFRES CLÉS 2023



**Plus de 321 000
mégots ramassés**



**45 tonnes
de déchets
collectés**



**92 partenaires
privés et
9 partenaires
publics**



**306 actions
de ramassage
495 actions
de sensibilisation**



**6 missions
en France**



**975 bénévoles
mobilisés**



**25 bateaux
plaisanciers
ambassadeurs et engagés
à travers le Label Wings of
the Ocean**



**20 antennes
bénévoles en
France qui
animent la
mobilisation
citoyenne**



**1 356 salarié.es
sensibilisé.es
à travers une action de
leur entreprise réalisée
avec Wings of the Ocean**

CHIFFRES CLÉS MISSIONS 2023



*Bassin d'Arcachon
depuis 2022*



1 192 kg



1 095
personnes
sensibilisé.es



*Le Scylla
depuis 2022*

2 532 kg

5 767
personnes
sensibilisé.es



*Étang de Berre
depuis 2021*

26 546 kg

2 193
personnes
sensibilisé.es



*Étang de Thau
depuis 2022*

8 000 kg

3 032
personnes
sensibilisé.es



*Mission Sud
depuis 2021*

2 186 kg

2 964
personnes
sensibilisé.es



TEMPS FORTS 2023

Megothon 2023

Le 3 juin 2023 dans 14 villes en France, plus d'un million de mégots a été récolté lors d'une mobilisation nationale inédite pour battre le record du monde de ramassage de mégot. A l'initiative du youtubeur Inoxtag et avec l'appui des associations Wings of the Ocean, Surfrider Foundation, Qui nettoie si ce n'est toi ? et Swim for Change, la barre symbolique du million de mégots récolté a été atteinte. A l'issue de l'évènement, l'influenceur Inoxtag a réalisé une vidéo qui enregistre plus de 4 millions de vues. L'occasion de donner de la visibilité à l'impact du mégot sur l'environnement et rendre attrayante auprès d'un public jeune la collecte des mégots dans les villes.

Festivals & évènements locaux

Les festivals, salons et évènements locaux sont des temps forts pendant lesquels Wings of the Ocean sensibilise le grand public ou les visiteurs. En 2023, Wings of the Ocean était présente sur 18 évènements dont 2 conférences pour prendre la parole lors du salon Pollutec à Lyon et de la 17ème édition des Assises Nationales des déchets à Nantes. Sur les festivals, l'association était notamment présente au Delta Festival à Marseille, aux Francofolies à La Rochelle ou encore à la We Love Green à Paris.

La Solitaire du Figaro

Wings of the Ocean était l'ONG partenaire de la 54ème édition de course à voile "Solitaire du Figaro Paprec". Avec pour ambition de sensibiliser le grand public à la protection de l'océan, Wings of the Ocean a pu rencontrer 2 117 visiteurs tout au long de l'évènement depuis son stand sur les trois villages de la course.



LE CHANTIER DU KRAKEN

Le Kraken est un trois-mâts de 42 m de long qui navigue en Méditerranée. Depuis 2021, le vieux gréement est en chantier naval pour une rénovation complète. Le bateau a été vidé dans son intégralité, les câbles ont été changés, toutes les cabines ont été démontées, le mobilier a été retiré puis recréé sur mesure. L'électricité, les voiles et la salle des machines ont été refaites.



100 bénévoles
engagé.es sur le
chantier



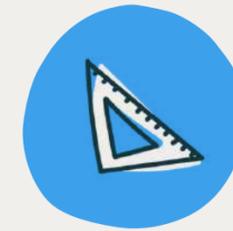
3 500 heures de
rénovation



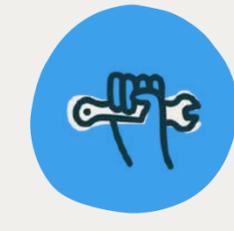
1 cuisine
refaite à neuf



20 km
de câble
électrique



4 salles de bains
sur 6

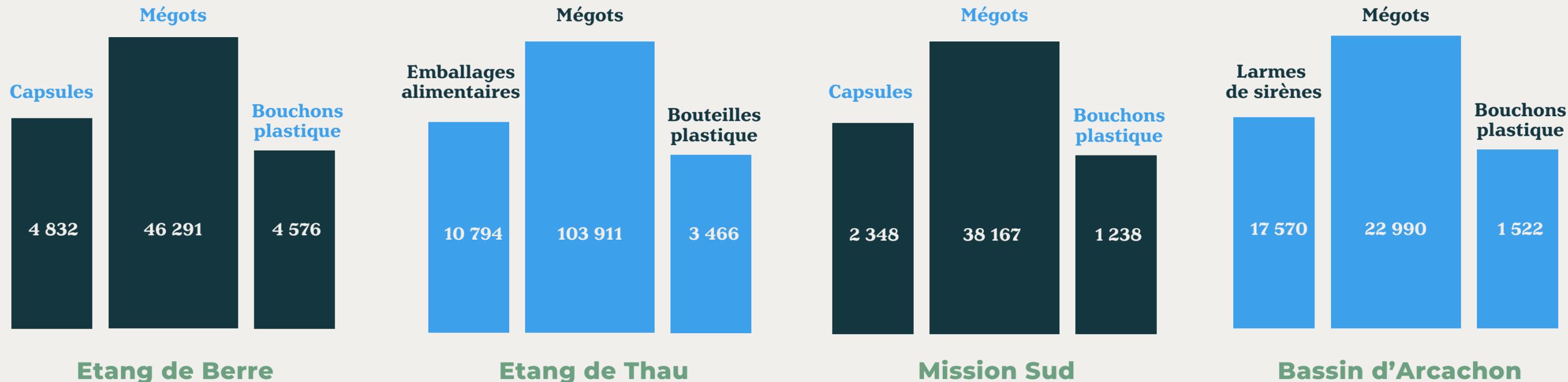


5 cabines sur 11

LES DÉCHETS INDICATEURS PAR TERRITOIRE

Chaque collecte se clôture par la la caractérisation des déchets ramassés sur l'opération. Triés par catégorie, les déchets sont ensuite pesés ou comptés. La démarche permet d'identifier les déchets prédominants sur les territoires pour proposer la mise en place d'actions en conséquence et réduire leur impact sur l'environnement.

Sur chaque mission, le déchet le plus retrouvé est le mégot. Les capsules, bouchons en plastique, cannettes et emballages alimentaires se partagent la suite du podium. Sur le Bassin d'Arcachon, on constate un déchet caractéristique des côtes Atlantiques ces dernières années : le pellet, ou larme de sirène.



SCIENCES PARTICIPATIVES

Les données collectées à l'issue des ramassages sont centralisées sur des outils de sciences participatives.

Elles sont ensuite partagées avec les territoires, accompagnées de recommandations.



Zéro déchets sauvages

Wings of the ocean contribue depuis sa création à alimenter la plateforme Zéro déchet sauvage, pensée et coordonnée par l'association MerTerre. Ce réseau rassemble et fédère, dans les territoires français et d'Outre-Mer, toute organisation ou partie prenante souhaitant contribuer à la réduction des déchets sauvages qui aboutissent en mer. Ces informations sont à la disposition de l'ensemble des utilisateurs pour renforcer leur capacité à orienter le système politique et socio-économique, afin de faire comprendre et de faire agir vers une diminution de ces pollutions. Ces données permettent ainsi d'identifier les origines géographiques et les flux de ces déchets, de cibler les comportements qui les génèrent et de désigner les secteurs d'activités économiques à la source. A terme, elles aideront à définir des mesures de réduction ciblées à mener au niveau local, comme au niveau national et international.

COMMUNICATION & INFLUENCE

Relai de campagne partenaire

Pour soutenir les campagnes de sensibilisation des associations partenaires, Wings of the Ocean s'est associée à l'association On est prêt à plusieurs reprises en vue d'amplifier l'impact de ces initiatives qui partagent un message commun (Campagne Tu Flippes, Bakelite, Sick of Plastic). En 2023, Wings of the Ocean est également partenaire du documentaire de sensibilisation L'Océan vu du cœur.

Plaidoyer

En complément des activités du terrain, Wings of the Ocean fait ses premiers pas dans l'action législative en rejoignant les initiatives du secteur ou en prenant part aux réflexions auprès des institutions. Ainsi en 2023, Wings of the Ocean a rejoint le Comité France Océan (CFO), intégré la coalition Blue Up portée par Surfrider Europe, pour présenter à l'occasion des élections européennes des recommandations issues d'une concertation citoyenne, collecté des déchets dans le cadre du Brand Audit auprès de No Plastic in my Sea, initié par le collectif Break Free From Plastic, rejoint la coalition de lutte contre les mégots Cap Zéro Mégot et co-écrit un manifeste de mesures de lutte contre la pollution du mégot dans l'environnement.



COUVERTURE MÉDIATIQUE - PRESSE



327
retombées
presse

Presse spécialisée et lifestyle

carenews
Le média des acteurs de l'engagement

POSITIVIA

COSMOPOLITAN

PSYCHOLOGIE
MAGAZINE

Balades RANDOS

Radio & TV

3
régions

france
inter

airzen

BFM
TV

france
bleu

Presse quotidienne régionale

LA
VOIX
DU
NORD

ouest
france

SUD
QUEST

Le Courrier
de l'ouest

actu.fr

Le Républicain
Lorrain

Le Télégramme

Midi Libre

Le Parisien

Nord Littoral
Le journal de la Côte d'Opale

Le Courrier
Cauchois

LE PROGRÈS

COUVERTURE MÉDIATIQUE - RÉSEAUX SOCIAUX

 **23 079**
ABONNÉS

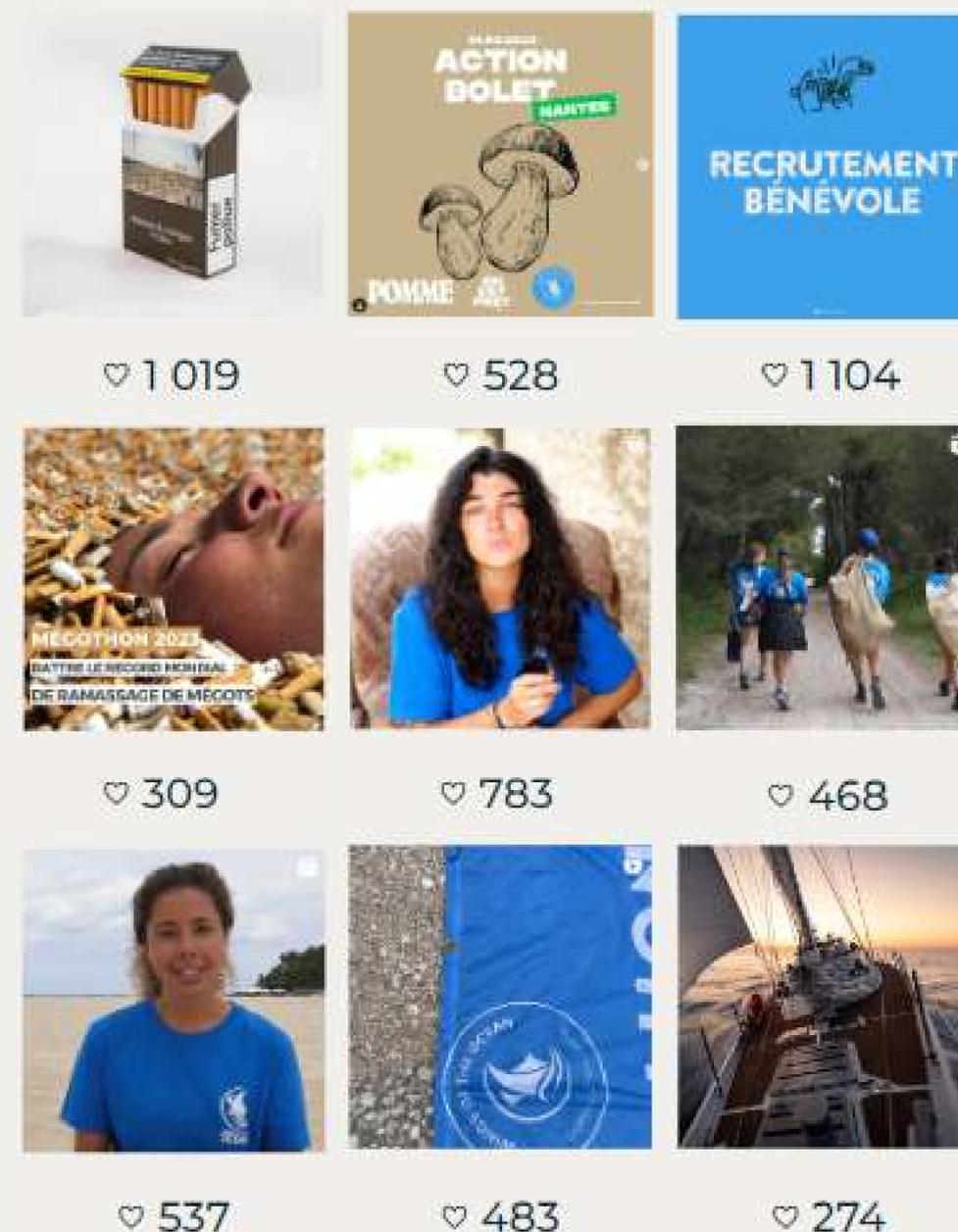
Couverture
72 607 comptes
ont vu nos publications

 **6 223**
ABONNÉS

 **23 962**
ABONNÉS

Couverture
25 432 comptes
ont vu nos publications

INSTAGRAM & FACEBOOK
87 publications
LINKEDIN
48 publications



RAPPORT DE GESTION FINANCIÈRE

En 2023, Wings of the ocean a poursuivi sa phase de consolidation de ses opérations tout en faisant le choix d'un investissement indispensable sur le bateau étendard de l'association, le Kraken, en vue de le voir naviguer en 2025 pour l'année de l'océan.

Cet investissement se traduit par une augmentation des charges de 13% qui permettra de porter haut la cause de la protection de l'océan sur le bassin de la Méditerranée, mer la plus polluée du monde. Au niveau des financements, l'organisation a réussi à stabiliser ses recettes dans un contexte pourtant fragilisé mais elles n'ont pu couvrir l'intégralité des charges eu égard à l'investissement consenti. L'année 2023 finit donc sur un résultat financier négatif important mais un engagement et une montée en expertise positive.

Il convient enfin de noter que Wings of the Ocean a comme tout le monde dû faire face au phénomène d'inflation et a donc vu un certain nombre de postes de dépenses augmenter sensiblement. L'association reste très vigilante sur cette situation économique pour les mois et années qui suivent. Ce rapport financier présente les éléments clés d'analyse des comptes 2023 qui ont été validés sans réserve par un Commissaire aux Comptes.



BILAN

ACTIF	2022	2023	PASSIF	2022	2023
Immobilisations	1 065 592		Fonds associatifs et réserves	74 894	
			Report à nouveau fonds propres	47 565	
			Résultat de l'exercice	27 330	
			Provisions pour risques	567 231	
Créances	1 003 712		Dettes	1 427 179	
Charges constatés d'avance	13 621		Fournisseurs et comptes rattachés	413 574	
Disponibilités	111 438		Fiscales et sociales	76 337	
Autres	878 652		Produits constatés d'avance	765 250	
			Autres	172 017	
TOTAL	2 069 304		TOTAL	2 069 304	

COMPTE DE RÉSULTAT

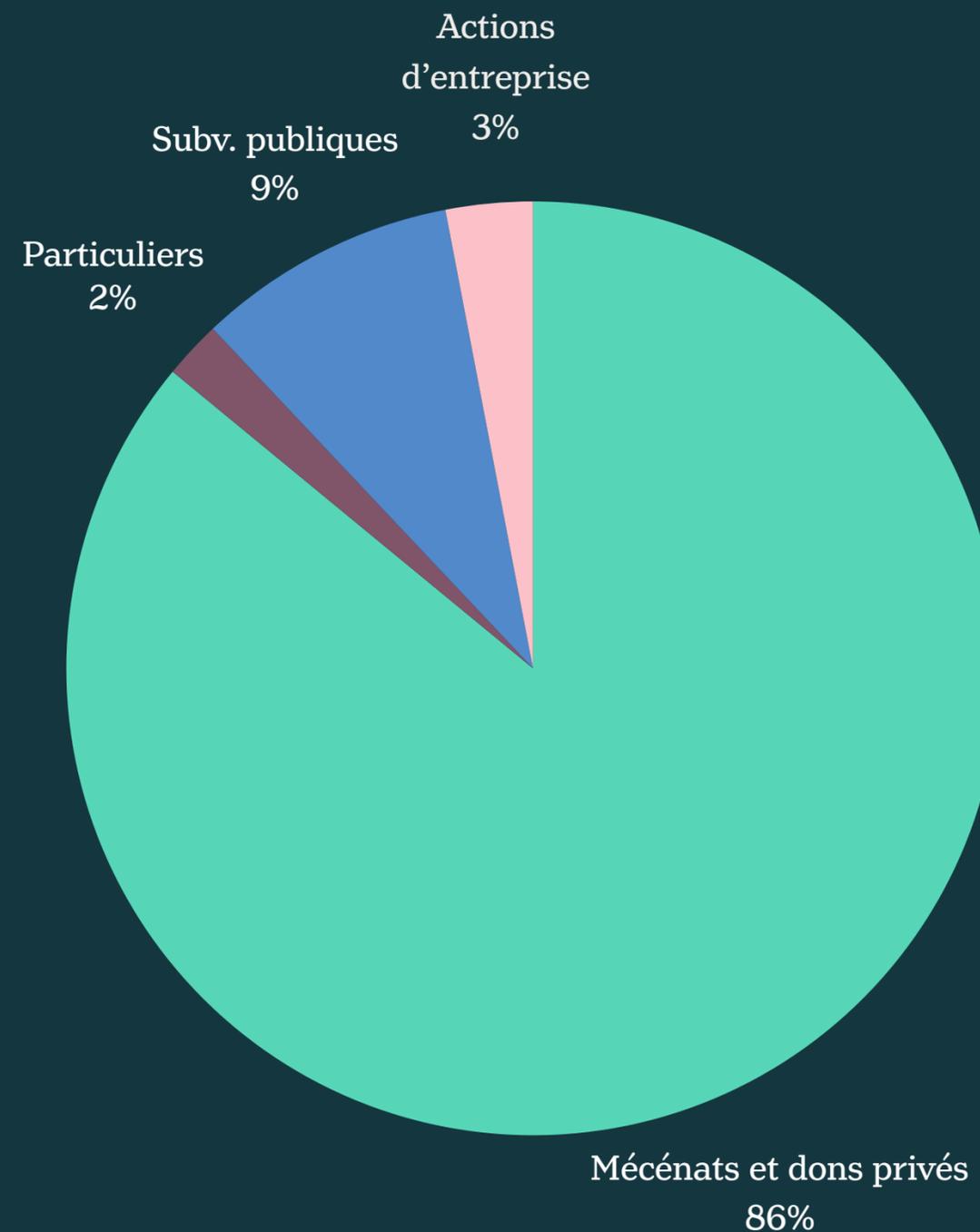
Compte de résultat 2023		
CA		359
SUBVENTIONS		369
<i>Aides aux Postes</i>		<i>0</i>
<i>Autres subventions</i>		<i>369</i>
	Publique	<i>154</i>
	Privée	<i>214</i>
	Dons	<i>1</i>
AUTRES PRODUITS		585
TOTAL PRODUITS		1 313
Charges variables		3
Personnel Permanent et intérimaire		-15
Frais de structure		1
Dotations aux amortissements		16
TOTAL CHARGES		1 577
RESULTAT D'EXPLOITATION		-264
RESULTAT FINANCIER & EXCEPTIONNEL		
RESULTAT TOTAL		-264

MODÈLE ÉCONOMIQUE

En 2023, Wings of the Ocean a bénéficié de plusieurs sources de financement pour soutenir son modèle économique :

- Mécénat et dons d'entreprises privés (86% des ressources financières)
- Subventions publiques nationales et régionales (9%)
- Actions entreprises ponctuelles (3%)
- Dons de particuliers (2%)

La stratégie de financement de l'association pour les années futures vise à équilibrer la part de financements publics et de particuliers afin d'être moins dépendante de partenariats privés. Un ratio d'un tiers du total du budget par catégorie de financement est visé.



NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PRINCIPAUX

AUTRES PARTENAIRES

Savourer, Square Management, Magnum Paris, Café du Cycliste, UGP, Valebio, Olow, Alaskan Maker, Promat, Etex, Mandarine Gestion, N2J, Anaik, Sequoia Factory, Fondation SNCF PACA, Fondation Puresentiel, Bayer, Cofidis, Accastillage Diffusion, Fonds Ouréa, Laboratoires Expanscience, Swoke, Unibags, Bayard, ANSES Envisol, Région Sud - Convention, Berre l'Etang, Dalalu, Breaking Web, INVICTUS Corporate, Nexacom, MC Peinture, Glady, Fonds d'Intervention Maritime, BWT, Blue Orange, Rognac, NEO2, AAP Formation des bénévoles, Groupe revue fiduciaire, ALCOME, Fondation UEM, Rodolphe & Co, RBM, Simone à Bordeaux, Diagamter, Lilo, Fondation Cassous, Blacksheep Van, Fondation Bel, Swiss Life, Aires éducatives, Vert la Pub, Déclic Media, Laboratoires Expanscience, Gironde, Zeta Shoes, Omeva, Groupe GRD, Game Earth, Banque de France, Dream Pool, Armada, Groupe Hautier Transports, Bao Jobs, Société Française de Parodontologie, ville de Vitrolles, Challenge solidaire SNCF, Minimalist labs, TerraCycle, La Première Brique, Groupe GRD, Bouquets Solidaires, Département Hérault, Apside Architecture.



RAPPORT ANNUEL 2023

*Le rapport annuel est édité par Wings of the Ocean,
association du Groupe SOS*

Rédaction et mise en page Clémence Génin

