

# RESPECT EDUCATION ET CONFÉRENCES

Rapport d'activité 2023

## I. Table des matières

II.	NOTRE ASSOCIATION.....	3
A.	À propos du Groupe SOS.....	3
B.	Gouvernance de l'association Respect Education et Conférences .....	3
III.	NOS PROGRAMMES.....	4
A.	Notre mission : lutter contre la prolifération des fake news et discours de haine en développant l'esprit critique des jeunes.....	4
B.	Sensibiliser les jeunes à l'EMI – Nos ateliers <i>Jeunes Reporters</i> .....	6
C.	Accompagner les professionnels socio-éducatifs - Nos formations PREMI .....	8
IV.	NOS PARTENAIRES.....	11
A.	Partenaires financiers.....	11
B.	Partenaires contenus.....	11
C.	Partenaires opérationnels.....	12
V.	NOTRE EQUIPE.....	13
VI.	NOS PRINCIPALES REALISATIONS EN 2023.....	14
A.	Essaimage de nos actions dans le cadre de notre changement d'échelle .....	14
1.	BILAN DE NOTRE ACTION JEUNES REPORTERS .....	16
2.	BILAN DE NOTRE ACTION PREMI.....	17
3.	SELECTION DES PODCASTS ENREGISTRES .....	18
B.	Mesure de notre Impact Social .....	21
C.	Lancement de notre Newsletter .....	23
VII.	NOS ENJEUX ET PERSPECTIVES 2024.....	24
A.	Construction et présentation de nouveaux outils pédagogiques autour du thème : <i>Bien s'informer sur les réseaux sociaux et en ligne</i> .....	24
B.	Animer le débat public .....	25
C.	Toucher davantage de publics : le développement de nos actions en milieu scolaire.....	26

## II. NOTRE ASSOCIATION

*L'association respect éducation et conférences est une association du Groupe SOS*

### A. À propos du Groupe SOS

*Le Groupe SOS est un groupe associatif, acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, leader européen de l'entrepreneuriat social.*

*Il regroupe 750 établissements et services, associations et entreprises sociales, qui entreprennent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires.*

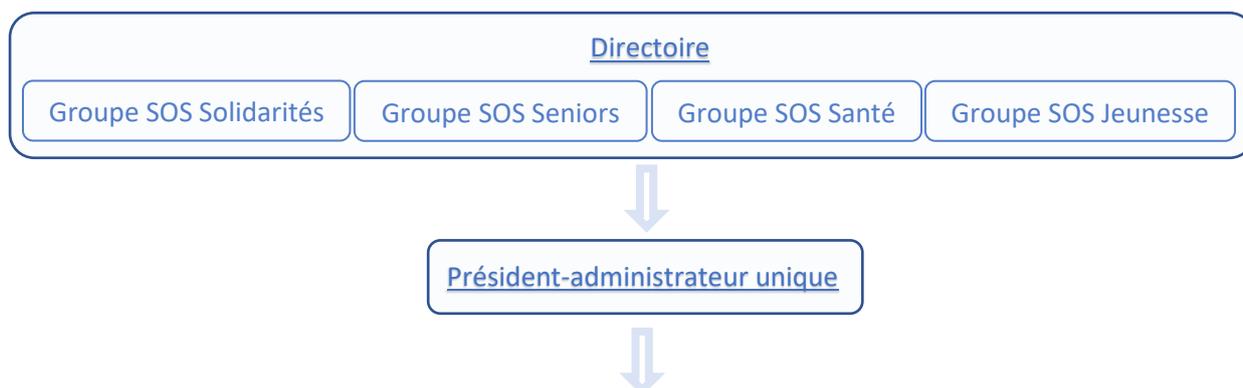
*Depuis sa création en 1984, lors des années sida, le Groupe SOS : combat toutes les exclusions ; agit pour l'accès de toutes et tous à l'essentiel ; et innove face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.*

*Non-lucratif, sans actionnaire, les actions du Groupe SOS et de ses 22.000 personnes employées ont un impact en France et dans plus de 50 pays dans le monde, auprès de 2 millions de bénéficiaires.*



### B. Gouvernance de l'association Respect Education et Conférences

L'Association Respect Education et Conférences n'a pas de Conseil d'Administration. Comme le permet la loi du 1er juillet 1901, les statuts de cette association ont adopté une organisation dotée d'un Président-Administrateur unique et d'un Directoire.



### III. NOS PROGRAMMES

A. Notre mission : lutter contre la prolifération des fake news et discours de haine en ligne en développant l'esprit critique des jeunes.

Face à l'explosion des fake news et à la montée des discours de haine en ligne, l'équipe de *respect éducation aux médias* se fixe **trois objectifs prioritaires**.

#### **1. Démocratiser l'éducation aux médias et à l'information (EMI)**

Il s'agit de rendre l'enseignement à l'EMI accessible à tous les jeunes et en particulier aux plus défavorisés. Cette mission est d'utilité publique : à l'heure de la société numérique, il est urgent d'apprendre aux futures citoyens et citoyennes à décrypter l'information, à aiguïser son esprit critique et à se forger une opinion éclairée.



#### **2. Lutter contre les fake news et la manipulation médiatique**

Notre mission s'inscrit au cœur de l'actualité : notamment en lien avec le développement des médias sociaux, notre association lutte contre les risques de manipulations médiatiques via l'analyse et la dé-construction des *infoxs*, théories du complot et discours haineux.

#### **3. Éveiller la citoyenneté**

L'action de *respect EMI* participe ainsi à prévenir les dangers liés aux usages médiatiques des moins de 25 ans. Mais il s'agit également d'engager les jeunes dans une pratique positive et responsable de l'information, articulée autour de la curiosité, de l'ouverture et de la connaissance. Notre approche de l'éducation est ainsi intimement liée à l'éveil de la citoyenneté.



Les programmes que nous développons ont pour **bénéficiaires directs et finaux les jeunes de 12 à 25 ans**, et particulièrement celles et ceux qui sont les plus fragilisés et concernés par les politiques dites d'égalité des chances. Afin de les toucher, nos programmes sont conçus et déployés directement auprès de ces publics et de la communauté socio-éducative qui les accompagnent.

Nous leur transmettons ainsi nos outils et compétences ce qui permet également de soutenir et renforcer l'essaimage de nos programmes.

Notre approche pédagogique de l'éducation aux médias repose par ailleurs sur **deux convictions**.

D'une part, **il est essentiel que la formation aux usages médiatiques soit dispensée par des professionnels de l'information**. C'est pourquoi nos ateliers EMI s'appuient sur l'expertise de journalistes professionnels, titulaires d'une carte de presse.

D'autre part, nous considérons que **l'apprentissage des notions clés de l'EMI passe par la pratique médiatique des jeunes**. Nous accompagnons ainsi nos bénéficiaires dans la production de podcasts afin qu'ils puissent se placer dans la peau « d'apprentis-reporters » et saisir très concrètement les enjeux de la fabrique d'une information fiable et argumentée. Parce qu'on comprend mieux le monde des médias quand on le pratique.



## B. Sensibiliser les jeunes à l'EMI – Nos ateliers *Jeunes Reporters*

Nos actions auprès des jeunes se traduisent à travers le programme *Jeunes Reporters*, créé en 2019. **L'objectif est de proposer à des groupes de 10 jeunes de vivre une aventure journalistique** de 3 jours, encadrés par un journaliste professionnel, et avec pour finalité la création d'un podcast.

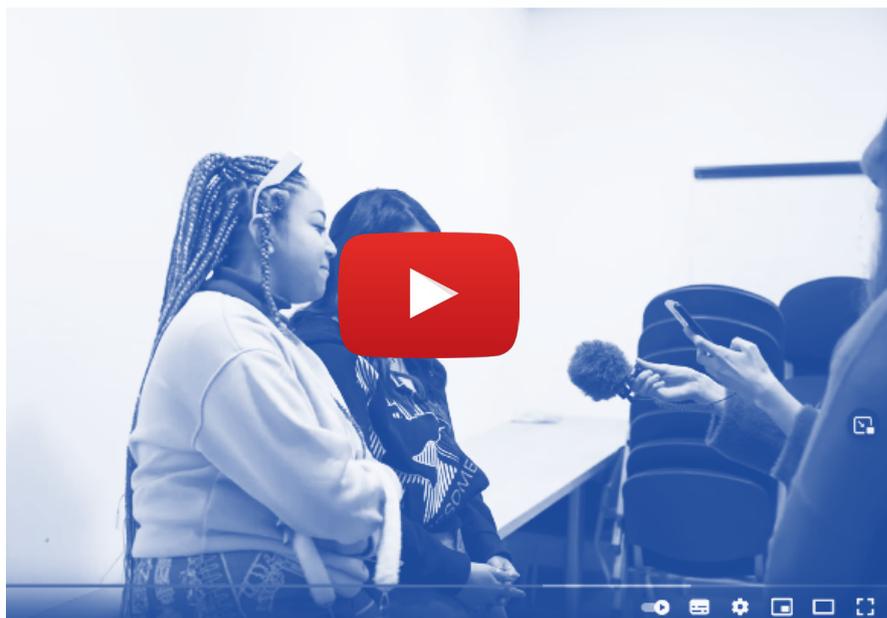
Nous intervenons notamment auprès :

- De jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville
- De jeunes pris en charge dans le cadre d'un parcours d'insertion professionnelle
- De jeunes pris en charges par des associations
- De jeunes placés sous-main de justice

Le programme *Jeunes Reporters* repose sur deux séquences :

- Le journaliste engage une conversation avec les jeunes et leur explique les notions d'univers médiatique, d'information, de fake news, de biais cognitifs etc...à travers des exemples et des exercices. De cette façon, il leur transmet ainsi les bases de la pratique journalistique, indispensable pour l'exercice de l'esprit critique et l'identification des éléments constitutifs des fake news.
- Le journaliste accompagne les jeunes dans la création de leur podcast : conférence de rédaction, identification des angles, reportages et enregistrements, montage. Le choix des sujets est un élément essentiel de l'atelier puisque le journaliste les invite à s'interroger sur l'actualité locale et internationale, mais également sur des sujets liés aux valeurs de la République, à la citoyenneté et au vivre-ensemble à travers des reportages sur le terrain et des interviews d'acteurs de leur territoire.

## Témoignages de nos bénéficiaires



Découvrez en vidéo l'aventure journalistique d'une équipe de jeunes reporters : [Youtube](#) !

Découvrez en vidéo les témoignages des jeunes reporters: qu'ont-ils pensé de l'atelier? Quelles notions et quelles compétences retiennent-ils ?

Leurs retours en images: [sur la chaine Youtube des jeunes reporters](#) !



## C. Accompagner les professionnels socio-éducatifs - Nos formations PREMI

Afin de prolonger l'action Jeunes Reporters et accompagner ces publics jeunes sur la durée, **nous concevons des ressources pédagogiques et des formations pour les encadrants** qui les accompagnent au quotidien. Nous entendons ainsi leur permettre de mieux comprendre l'univers médiatique et les enjeux liés aux fake news pour qu'ils puissent mener, en toute autonomie, des actions d'éducation aux médias auprès des jeunes qu'ils encadrent.

### Outiller grâce au programme PREMI et à nos webinaires

Face au besoin croissant des équipes d'encadrants pédagogiques de mieux comprendre les enjeux de l'éducation aux médias, notre équipe a conçu le programme *PREMI* (prévention par l'éducation aux médias et à l'information) qui est complété par un cycle de webinaires.



Se déroulant pendant une journée et animé par un journaliste professionnel pour un groupe de 15-20 participants, **le programme *PREMI* vise à transmettre les fondamentaux de l'EMI et les principales méthodologies pour mener des ateliers et exercices avec les jeunes encadrés.** Durant cette journée de formation, une attention particulière est portée aux réseaux sociaux (lesquels sont le plus utilisés par les jeunes ? Comment fonctionnent-ils ? Qui sont les principaux producteurs de contenus ?) et au contre-discours républicain, afin de mieux parer les discours de haine en ligne auxquels sont exposés les jeunes.

En complément des ateliers décrits ci-dessus, nous proposons un cycle de 10 webinars sur une année. Destinés aux participants du programme PREMI, et plus largement aux encadrants pédagogiques, ces webinaires – animés par nos équipes – sont l'occasion d'actualiser les connaissances de chacun en matière d'éducation aux médias. Ils permettent également confronter ses connaissances avec des exemples récents, et de partager les bonnes pratiques issues du terrain.

## Ressources pédagogiques

Notre site internet ([www.respect-emi.fr](http://www.respect-emi.fr)) se conçoit comme un centre de ressources au service de la communauté d'encadrants pédagogiques, en milieu scolaire et hors scolaire. Ils y retrouvent des **outils pédagogiques qu'ils peuvent consulter et télécharger librement.**

### *Guides pédagogiques*

Notre équipe – en s'appuyant sur des partenaires contenus – a conçu des guides pédagogiques qui permettent de conjuguer notre approche de l'éducation aux médias avec une thématique donnée. Sont aujourd'hui disponibles, les modules suivants :

■ **Les fondamentaux de l'éducation aux médias** : ce module permet d'appréhender et de maîtriser la grammaire de l'EMI et ses grandes notions clés.

■ **Media& et citoyenneté** : développé avec l'association Assfam (GROUPE SOS Solidarités), ce module permet de comprendre les liens entre fake news et atteintes aux valeurs de la République, et les façons de lutter contre ces phénomènes.

■ **Déjouer les fausses informations** : développé avec l'ONG Science Feedback, ce module permet d'aborder la question des fake news au prisme du dérèglement climatique et comment la méthode scientifique peut être mobilisée – au même titre que la pratique journalistique – pour contrer les informations niant la réalité de la crise climatique.

■ **Lutter contre la haine anti LGBTQI+** : développé avec le média tête., ce module permet de décrypter les principaux discours de haine visant la communauté LGBTQI+ et de s'approprier les outils pour les combattre.

Chacun de ces modules prend la forme d'un guide pédagogique dans lequel se trouvent, notamment des cas pratiques et exercices que les encadrants peuvent utiliser, dans le cadre d'une action d'éducation aux médias animée par leurs soins.

## *Serious game*

La pédagogie mise en œuvre dans le cadre de nos actions envers les jeunes repose largement sur le jeu et les mises en situation, qui permettent un apprentissage plus simple, tout particulièrement pour celles et ceux qui se trouvent, ou qui se sont retrouvés, dans des situations d'échec ou quasi-échec scolaire.

En ce sens, nous avons mis en ligne, à l'été 2022, notre serious game *Mission désinfox*, développé avec le soutien du Ministère de la Culture. Disponible gratuitement, il est conçu comme un outil pédagogique que les encadrants peuvent utiliser avec des groupes de jeunes, pour que ces derniers puissent exercer leur esprit critique et leur capacité à déjouer des fake news à travers l'analyse d'images et autres mises en situations. Ce jeu aborde plus particulièrement les fake news dans le domaine scientifique et médical.



## IV. NOS PARTENAIRES

Le déploiement de nos actions est rendu possible par le soutien et la mobilisation de nos précieux partenaires.

### A. Partenaires financiers

Les projets que nous portons bénéficient du soutien de bailleurs publics et privés, qui s'engagent à nos côtés au titre de l'égalité des chances dans les territoires, de l'accès à la culture et de la promotion des valeurs de la République.



Fonds interministériel  
de prévention  
de la délinquance  
et de la radicalisation



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



### B. Partenaires contenus

Afin d'enrichir nos programmes, nous bénéficions du soutien de partenaires qui permettent de croiser notre approche journalistique avec une expertise thématique, notamment sur la lutte contre la haine envers la communauté LGBTQI+, la prévention de la radicalisation, ou encore l'information dans le domaine scientifique.



Science Feedback



GAME IN  
SOCIETY

### C. Partenaires opérationnels

Afin de s'assurer de toucher le maximum de bénéficiaires possibles, notre association s'appuie sur des partenaires opérationnels qui accueillent des jeunes en difficultés et/ou qui comptent dans leurs rangs des professionnels de l'encadrement pédagogique.



## V. NOTRE EQUIPE

Notre association s'appuie sur les compétences d'une équipe interne qui assure le bon déroulé des opérations, et de journalistes externes qui animent les ateliers. Afin d'assurer la bonne mise en œuvre de ses missions, notre association est composée de l'équipe suivante :



■ **André Sghinolfi – Responsable développement et opérations :**

Identifier, proposer et construire un lien fort avec nos partenaires et assurer le bon déroulé des engagements pris vis-à-vis de ces derniers



■ **Mathilde Prévost – Responsable de la coordination pédagogique :**

Nouer des liens avec structures socioéducatives dans les territoires, planifier nos ateliers et veiller à la bonne conduite de nos actions et la justesse de notre offre pédagogique.

**Alternant.e développement :**

L'alternant.e développement accompagne le responsable développement et opérations dans ses tâches et notamment auprès des partenaires locaux.

**Alternant.e coordination :**

L'alternant.e coordination accompagne la responsable coordination pédagogique dans ses tâches et notamment concernant le démarchage et la planification de nos actions auprès des structures partenaires.

**Journalistes – intervenants :**

Notre association collabore avec une quinzaine de journalistes situés en régions Ile-de-France, PACA, AURA, Nouvelle Aquitaine et Grand Est. Chacun est titulaire de la carte de presse, et exerce principalement son métier dans l'univers de la radio. Ils ont également comme point commun d'être passionnés par leur métier de journaliste et souhaitent mettre leurs compétences au service d'un projet éducatif.

L'ensemble des journalistes sont encadrés par notre équipe pédagogique qui les forme à notre méthode éducative, s'assure de son bon suivi et répond aux interrogations issues du terrain.

## VI. NOS PRINCIPALES REALISATIONS EN 2023

**2023 aura été une année charnière pour notre association à plusieurs égards.**

D'abord, parce qu'il s'agissait de la première année sous sa nouvelle identité, *Respect Education aux Médias*, mais également car elle marque le renouvellement de son équipe siège, avec l'arrivée d'un nouveau Responsable développement et d'une nouvelle Responsable de la coordination pédagogique.



Ensuite, parce que 2023 a été une année particulièrement intense pour notre activité, entre les difficultés de mise en place de nos actions à la suite des émeutes de l'été ou la circulation toujours plus importante d'*infos* et de manipulations pour attiser la haine en ligne (notamment avec la réactivation du conflit Israélo-Palestinien, la désinformation russe, etc...).

Enfin, parce que cette année 2023 marque la première année de mise en place de notre changement d'échelle, et a été l'occasion d'évaluer nos actions, grâce à la mesure de notre impact social.

### A. Essaimage de nos actions dans le cadre de notre changement d'échelle

Cette première année d'essaimage de nos actions dans quatre régions de France en plus de l'Ile-de-France a porté ses fruits et dans l'ensemble est conforme à nos attentes et aux objectifs fixés sur cette année 2023.

Grâce au soutien de ses partenaires, notre association a pu mettre en place sa stratégie de déploiement hors Ile-de-France. Le bilan de cette année 2023 avec de ce changement d'échelle est positif, notre association ayant pu mener nos actions dans 8 départements.

Nous avons pu établir une relation de confiance avec de nombreux partenaires opérationnels dans 8 départements de 4 régions et recruter et former une

dizaine de journalistes locaux afin qu'ils et elles puissent mener nos ateliers et formations.

Le développement de nos partenariats à l'échelle nationale et de notre réseau



de partenaires nous a permis une mise en lien rapide avec de nombreuses potentielles structures bénéficiaires sur nos territoires ciblés. Nous avons pu adapter nos actions à des contextes et des enjeux territoriaux très divers, ce qui a demandé une mobilisation intense de notre équipe en 2023.

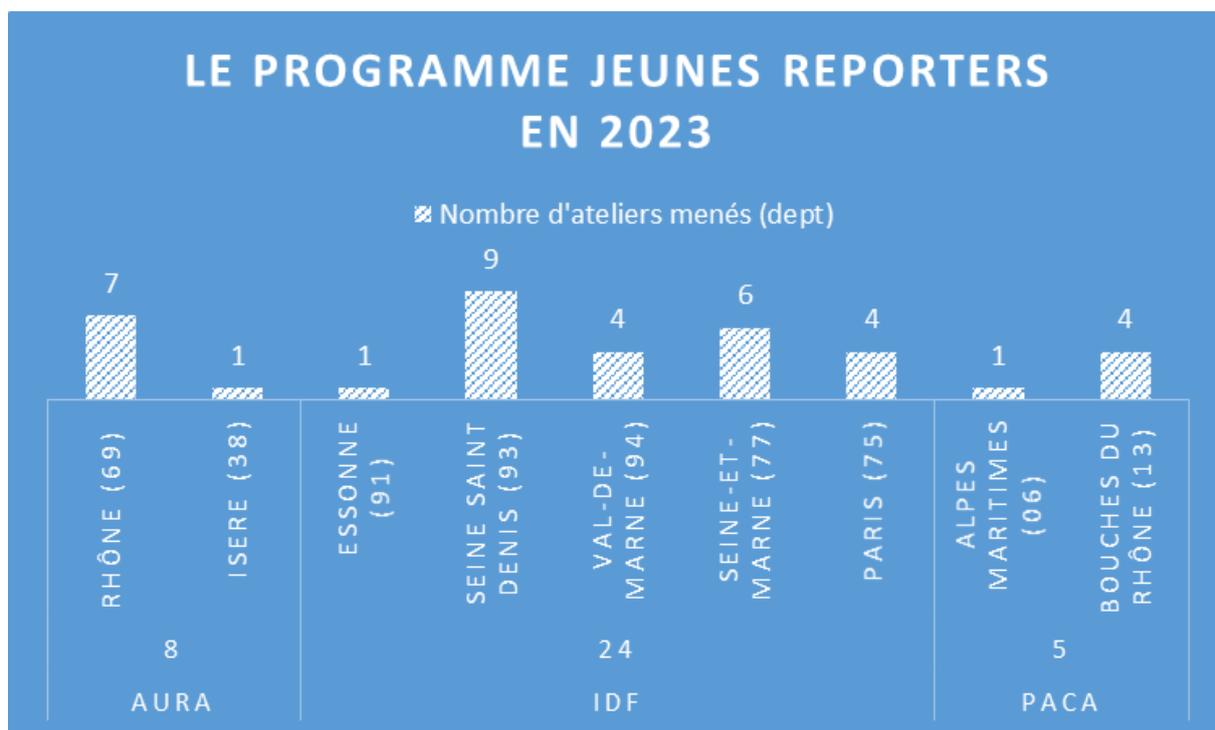
Cette préparation plus longue et complexe était attendue, et nous sommes très satisfaits de la relation de confiance que nous avons pu entretenir avec plusieurs partenaires opérationnels, comme les Ecoles de la Seconde Chance (E2C), Unis-Cité ou la fédération des Centres Sociaux.

Nous avons cependant mesuré une grande disparité dans le nombre de publics mobilisables en fonction des structures et des territoires, ce qui nous a poussé à réduire le nombre de bénéficiaires par ateliers, afin de permettre le bon déploiement de notre projet Jeunes Reporters et PREMI.

Ce constat s'explique notamment par le nombre de bénéficiaires réduits dans certaines structures par rapport à celles d'Ile-de-France, ou de la difficulté de mobiliser des publics toujours plus précaires et éloignés, ayant une défiance grandissante envers le monde des médias et de l'information notamment après les émeutes de l'été.

Nous sommes cependant très fiers d'avoir mené à bien cette première phase d'essaimage et souhaitons nous ancrer plus fortement dans ces nouveaux territoires.

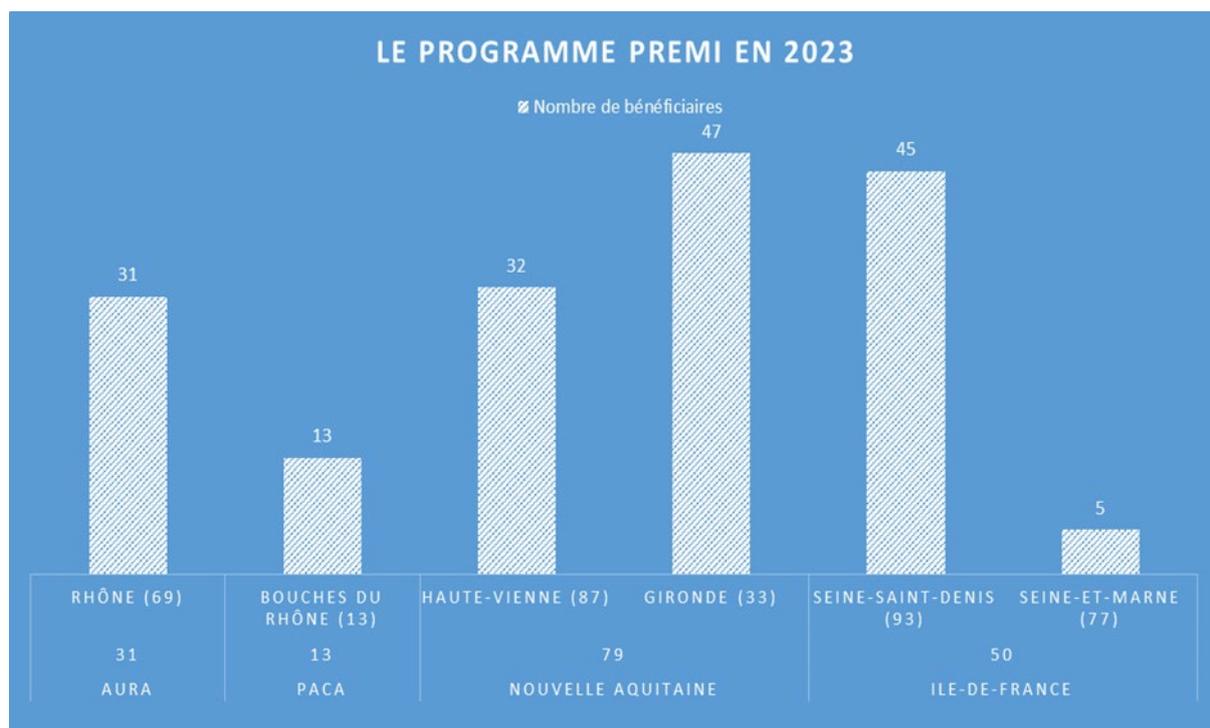
## 1. BILAN DE NOTRE ACTION JEUNES REPORTERS



En termes de déploiement territorial, nous avons menés 5 ateliers dans les Bouches-du-Rhône et les Alpes Maritimes (PACA), et 8 ateliers dans le Rhône et en Isère (Auvergne Rhône-Alpes), en plus de 24 ateliers menés dans 5 départements d'Ile-de-France.



## 2. BILAN DE NOTRE ACTION PREMI



Concernant nos formations PREMI à destination de professionnels, **nous avons atteint notre objectif de 173 bénéficiaires** en capacité de mener des activités d'EMI auprès d'un maximum de 4000 jeunes.

Nous avons mené 15 ateliers dans 6 départements de 4 régions :

- 1 formation dans les Bouches-du-Rhône (PACA - 13 participants) ;
- 4 formations dans le Rhône (AURA – 31 participants) ;
- 4 formations en Gironde et 2 en Haute-Vienne (Nouvelle Aquitaine - 79 participants) ;
- 2 formations en Seine-Saint-Denis et 1 en Seine-et-Marne (Ile-de-France – 50 participants).

Nous avons également organisé **10 webinaires auprès de ces professionnels** afin de renforcer leurs compétences auprès de leurs publics. **168 bénéficiaires ont téléchargé nos modules pédagogiques** à la suite de ces webinaires.

### 3. SELECTION DES PODCASTS ENREGISTRES

#### ***Le journal des ados de la ruche - Centre social La Ruche La Semeuse de Nice***

Les jeunes reporters de Nice ont réalisé une émission aux thématiques variées, mêlant une chronique foot, une série télé, une interview et des sujets qui les concernent :

Les grands travaux de la ville de Nice, les jeux dangereux dans la cour d'école et le décrochage scolaire.



#### ***Le podcast des jeunes de l'Ecole de la deuxième chance (E2C) Saint-Louis de Marseille.***

Dans cette émission, plusieurs sujets sont abordés par nos apprentis journalistes : Un focus sur l'inégalité de salaire homme/femme avec une interview d'Eva, une chargée de mission égalité professionnelle et diversité à la Cité des métiers. Dans la continuité de ce sujet, nos journalistes ont également débattu sur la question de la discrimination au travail.

Lors d'un micro-trottoir, ils sont également allés sonder les habitants à proximité de leur école de la deuxième chance pour récolter leurs avis.



## ***Radio Vienne - Le podcast des jeunes du Centre Social Vallée de Gère de Vienne***

Radio Vienne - Vallée de Gère est un podcast spécial sur la Vogue de Vienne ; la fête foraine qui a lieu une fois par an au printemps. Dans ce podcast, les enfants vous font découvrir leurs évènements favoris ; qu'est-ce que la Vogue de Vienne, l'évolution des tarifs, l'avis des habitants de Vienne et touristes, l'essai d'une attraction ou encore l'interview d'un forain ...



## ***Le podcast des jeunes de Chennevières***

Au programme :

- Les apprentis journalistes se sont intéressés aux inégalités homme/femme, entre statistiques et micros-trottoirs.
- Focus sur le métier de Directrice Marketing
- Côté sport, nous serons en direct du terrain de basket, un lieu de sociabilité important. Et nous nous intéresserons au judo, un sport aux multiples couleurs.
- La fin des voitures thermiques : la voiture électrique est-elle vraiment l'avenir de nos mobilités ?



***Un jour au musée - Un podcast original et arty de l'Ecole de la deuxième chance (E2C) de Meaux.***

Qu'est-ce que l'art nous apprend ? Les jeunes se sont posés cette question à la Collection Pinault - Bourse de Commerce, au cœur de l'exposition Avant l'orage. Ils nous font découvrir l'histoire singulière de ce lieu patrimonial parisien et les œuvres qui y sont exposées, des œuvres qui questionnent notre rapport au monde et aux changements climatiques.



***L'effroyable histoire de Montluc - Le podcast des jeunes du Valdocco Grand Lyon***

Après une visite du Mémorial National de la Prison de Montluc à Lyon, les jeunes ont restitué ce qu'elles avaient retenu de leur visite et raconté l'histoire de ce mémorial.



Retrouvez l'intégralité des podcasts de notre association [via notre plateforme Soundcloud.](#)

## B. Mesure de notre Impact Social

Grâce à la subvention du Ministère de la Culture et de l'ANCT, respect EMI a pu mesurer l'impact social de son action Jeunes Reporters avec l'aide de l'agence Mesurez Votre Impact, entre septembre 2022 et juin 2023. L'étude a pu être menée auprès des bénéficiaires et des intervenants de notre association dans les QPV de 4 régions : Ile-de-France, Provence Alpes-Côte d'Azur, Auvergne Rhône Alpes, et Nouvelle Aquitaine.

En synthèse, **les données collectées à date soulignent la profondeur et la diversité des impacts générés par le programme Jeunes Reporters auprès des jeunes qui y ont participé.** L'étude établit une forte correspondance entre les impacts attendus du programme et la réalité de ces impacts, tout en mettant en perspective certains effets qui ne peuvent pas être considérés comme confirmés à date.

Au niveau des jeunes, cinq effets ressortent ainsi de manière particulièrement nette et peuvent à ce titre être considérés comme **les effets les plus saillants du programme Jeunes Reporters** :

1. La meilleure compréhension des risques liés à la désinformation
2. La meilleure compréhension du métier de journaliste
3. Le gain de compétences orales rédactionnelles et argumentatives
4. Le gain de confiance en soi lié à des mises en situation exigeant des prises de parole en public et alimenté par une grande fierté du travail accompli dans le cadre de l'atelier
5. Le gain d'estime de soi

Plusieurs **effets complémentaires** peuvent être **considérés comme confirmés** :

6. L'apprentissage du travail en équipe
7. La création d'opportunités professionnelles (illustré par quelques cas pratiques dans l'étude)

Suivent ensuite les **effets susceptibles d'être considérés comme plutôt confirmés** par les données à disposition mais qui mériteraient de faire l'objet de questionnements approfondis et pour certains dans une temporalité ultérieure :

8. Un gain de tolérance et d'ouverture d'esprit
9. Le développement d'une curiosité pour le monde

10. Une meilleure compréhension des grands enjeux sociétaux
11. Un renforcement des capacités analytiques et critiques
12. L'adoption de bons réflexes d'utilisation des réseaux sociaux et médias
13. Un changement d'usage de consommation des médias
14. La prise d'autonomie

Enfin, les données collectées à date **ne permettent pas de se prononcer sur** certains des effets attendus du programme, à l'instar de :

15. La meilleure appréhension des valeurs républicaines
16. Du changement de rapport à l'information
17. De la sensibilisation de l'entourage aux enjeux de la désinformation
18. De la prévention des risques de rupture sociale liés à la désinformation
19. Du renforcement de la confiance dans les institutions

**En conclusion, les ateliers Jeunes Reporters semblent remplir pleinement leur promesse quant aux changements escomptés vis-à-vis des jeunes à court terme** (compréhension de la sphère médiatique et de ses enjeux, renforcement de compétences et gain de confiance en soi et d'estime de soi) **La présente étude ne permet toutefois pas de confirmer de manière nette les effets attendus à plus long terme** (effet d'entraînement sur les proches, changement de comportements, obstacle aux dynamiques de radicalisation).

Concernant l'étude de nos premières actions PREMI, celle-ci ne permet pas pour l'heure de confirmer une montée en compétence significative des professionnels. Ce constat est cependant à nuancer, car l'étude a été menée avant la mise en place de nos cycles de webinaires.

L'étude confirme cependant un besoin important de sensibilisation primaire aux enjeux de l'éducation aux médias et un souhait profond des pros d'être mieux outillés sur les enjeux de l'information en ligne et plus spécifiquement sur les réseaux sociaux.

### C. Lancement de notre Newsletter

Avec l'envie de publiciser d'avantage les podcasts restitution de ses ateliers, et de renforcer le lien avec ses partenaires, notre association a lancé en novembre dernier sa première newsletter.

Son objectif : informer de son actualité, mais également présenter les podcasts issus de nos ateliers, ses modules pédagogiques et plus largement une curation d'actualités et d'informations autour de l'éducation aux médias.

Mensuelle, cette newsletter lancée en novembre dernier compte déjà 600 abonnés qualifiés pour un taux d'ouverture de 35%.



## VII. NOS ENJEUX ET PERSPECTIVES 2024

Après une année 2023 marquée par l'essaimage de ses actions, l'année 2024 s'annonce pour *Respect EMI* comme l'année de stabilisation de son changement d'échelle.

La priorité est donc mise sur le renforcement de notre ancrage territorial dans les 5 territoires d'implantation.



Mais 2024 sera également l'année de l'innovation, notamment pédagogique, pour notre association avec la création de nouveaux outils pédagogiques autour de l'information en contexte numérique et quelques autres projets structurants.

### A. Construction et présentation de nouveaux outils pédagogiques autour du thème : *Bien s'informer sur les réseaux sociaux et en ligne*

Avec le soutien du Ministère de la Culture et l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires (ANCT) nous souhaitons synthétiser, actualiser et prolonger le travail de recherche entrepris par de nombreux acteurs de l'EMI sur les risques et dérives liés à l'information sur les réseaux sociaux. Mais nous souhaitons également présenter les initiatives s'acteurs et d'actrices qui sensibilisent sur ces usages ou proposent du contenu journalistique de qualité.

Afin d'imaginer un module pédagogique le plus complet possible sur les enjeux informationnels liés aux réseaux sociaux, nous comptons nous appuyer sur une expertise multiple (institutions publiques, associations, universitaires, journalistes actifs sur les réseaux sociaux, médias-sociaux ...).

Cette expertise, à toutes les échelles, nous permettra notamment de questionner la légitimité des réseaux sociaux comme médias à part entière, comprendre les stratégies techniques déployées par les plateformes pour retenir notre attention, découvrir les parcours concrets de journalistes devenus influenceurs, mais surtout apprendre comment bien s'informer sur les réseaux sociaux, et comment transmettre cette compétence.

## B. Animer le débat public

Depuis plusieurs années, notre association est reconnue comme l'une des opératrices du plan EMI national du Ministère de la Culture permettant aujourd'hui de contribuer à notre échelle au développement et à la publicisation des enjeux de l'EMI.

En ce sens, nous avons pour projet d'organiser jusqu'en juillet 2024 plusieurs rencontres autour de l'information en contexte numérique dans nos cinq territoires d'implantation.

Ces rencontres, conçues comme des événements ouverts au public et utiles aux professionnels, seront l'occasion pour *respect* de mobiliser leurs partenaires et les acteurs et actrices de la recherche, du journalisme et des nouvelles technologies, afin de présenter leurs travaux et expériences, débattre et présenter leurs solutions sur différentes sous-thématiques liées à notre question de recherche.

Ces événements sont ainsi, pour nous, l'occasion de prendre notre part dans l'animation du débat public autour de l'EMI, et de contribuer à la rendre la plus visible possible, afin de devenir, à terme, incontournables.



*Une première conférence a pu être menée fin 2023, intitulée « Education aux médias sur les réseaux - Les Créatrices de contenus face au cyberharcèlement ». Elle fut animée par Marie Kirschen avec Laure Salmona, Ketsia Mutombo, Angèle Marrey et Auriane Dumesnil, avec le soutien du Ministère de la Culture et de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires.*

### C. Toucher davantage de publics : le développement de nos actions en milieu scolaire

Récemment agréée pour proposer nos actions dans le cadre de la part collective du Pass Culture, notre association souhaite adapter ses ateliers Jeunes Reporters à un public scolaire.

En 3 heures ou sur 1 journée, ces nouveaux formats permettront de faire découvrir, en classes de collège ou de lycée, comment vérifier une information et ne pas tomber dans le piège des fake news, toujours en proposant une pédagogie active, centrée autour du faire.

A destination des classes de collège et lycée, nous déploierons ces ateliers en Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine, PACA, Auvergne-Rhône-Alpes, et Grand Est dès la rentrée 2024-2025.





## CONTACTS

**André Sghinolfi**

Responsable développement et opérations

[andre.sghinolfi@respect-media.fr](mailto:andre.sghinolfi@respect-media.fr)

06 72 16 05 60

**Mathilde Prévost**

Responsable coordination pédagogique

[mathilde.prevost@respect-media.fr](mailto:mathilde.prevost@respect-media.fr)

06 07 63 03 38

*INSCRIVEZ-VOUS A NOTRE NEWSLETTER*



# respect

**ÉDUCATION  
AUX MÉDIAS**