

## Rapport d'activités 2023

Paris, le 16 avril 2024, Bertil de FOS – Directeur

La stabilisation des entrées en commande lors de l'année 2023 n'a pas permis d'atteindre le fort niveau de production anticipé. Les investissements consentis, notamment via de nombreux recrutements lors du premier semestre, pour répondre à une charge de travail qui ne s'est pas matérialisée, ont conduit l'association à enregistrer une forte perte en 2023.

Des ajustements ont été réalisés à partir de l'été pour contenir les pertes, notamment via le non-remplacement de départs et en réduisant certaines dépenses.

L'association égale toutefois en 2023 son record historique d'entrées en commande (4,6 Millions d'Euros), ce qui démontre un positionnement toujours aussi pertinent malgré un secteur du conseil en crise.

Les expertises sont au nombre de 10 avec notamment le développement des expertises eau & biodiversité et urbanisme.

Nous faisons par ailleurs le constat que les collectivités locales disposent aujourd'hui en majorité d'une bonne compréhension des enjeux de développement durable, ce qui se traduit généralement par des stratégies d'actions mûres.

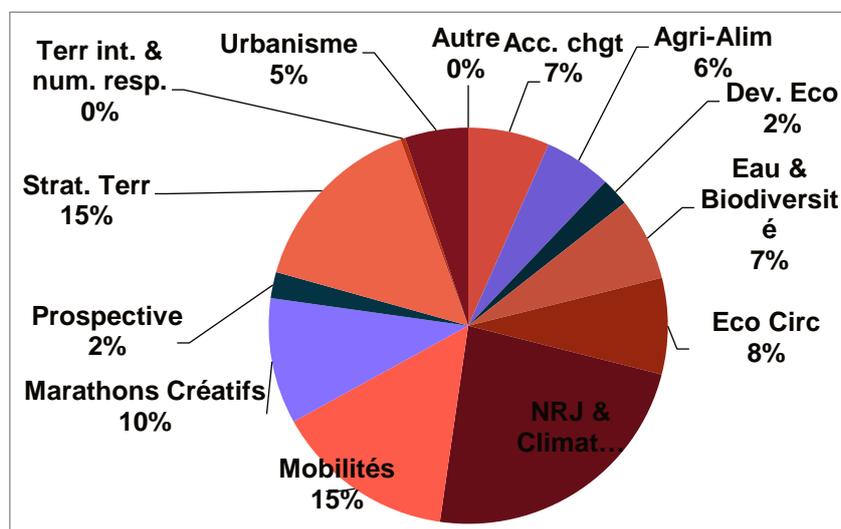
Ces stratégies, pour être opérationnelles, doivent s'appuyer sur des processus innovants : innovations techniques, financières et dans les modes de faire et de coopération.

Cette évolution représente un défi pour les structures de conseil. Défi auquel Auxilia s'attache à répondre à travers des missions de conseil et d'accompagnement dans la mise en œuvre de projets.

Enfin, les activités de recherche, tous projets confondus représentent env. de 1,4 M€ (dépenses éligibles), soit 30% des produits, ce qui correspond à un Crédit Impôt Recherche (CIR) de 446 KE (-6%).

Chiffres clés de l'activité	2023	2022	Ecart n/n-1	
			Valeur	%
Chiffre d'affaires	4 471 309	4 407 739	63 570	1,4%
Résultat NET	-612 193	2 387 729	-2 999 922	
Résultat d'exploitation	-615 519	73 258	-688 777	
Entrées en commande	4 636 000	4 666 000	-30 000	-0,6%
Crédit Impôt Recherche	446 590	473 891	-27 301	-5,8%
ETP productif moyen	52,4	47,7	5	9,9%

## Répartition des entrées en commande 2023 par expertise :



La ventilation au sein des 10 expertises de l'entreprise constitue un gage de résilience.

## Innovation

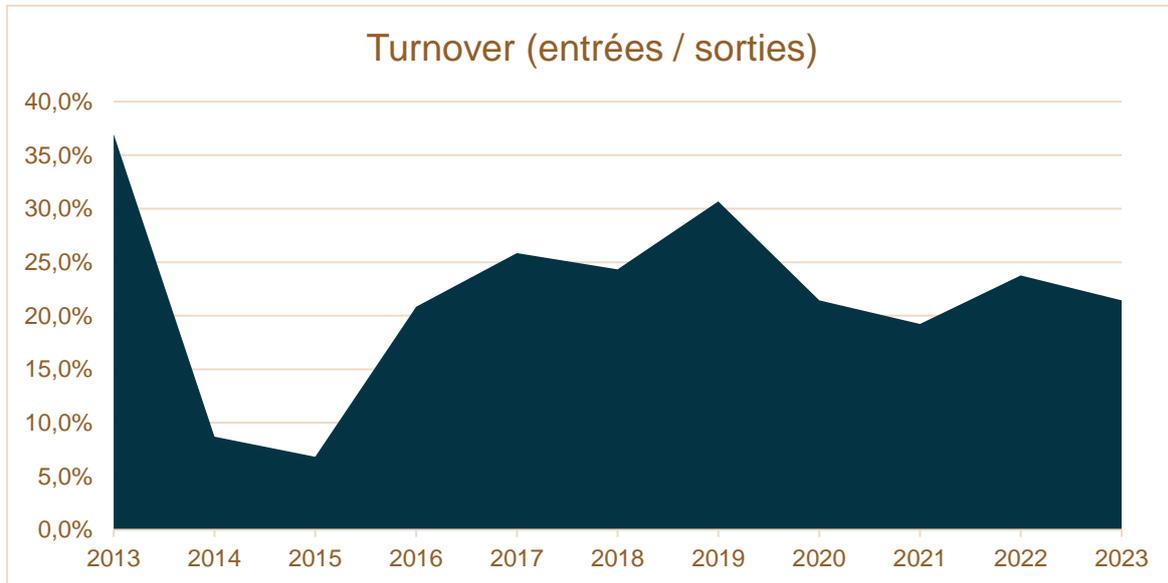
En 2023, les dotations aux collectivités locales ont continué de diminuer. Pour autant, Auxilia, en investissant des sujets nouveaux et en diversifiant le panel de clients et de missions, a réussi à maintenir ses activités.

Sur le volet innovation, les Labos Parties représentent un temps dédié à l'innovation (deux demi-journées 4 fois par an) qui impliquent l'ensemble des collaborateurs. Ils permettent d'une part de réfléchir aux sujets de demain, mais aussi très concrètement de générer de nouvelles offres et de nouveaux partenariats permettant d'accompagner des projets innovants.

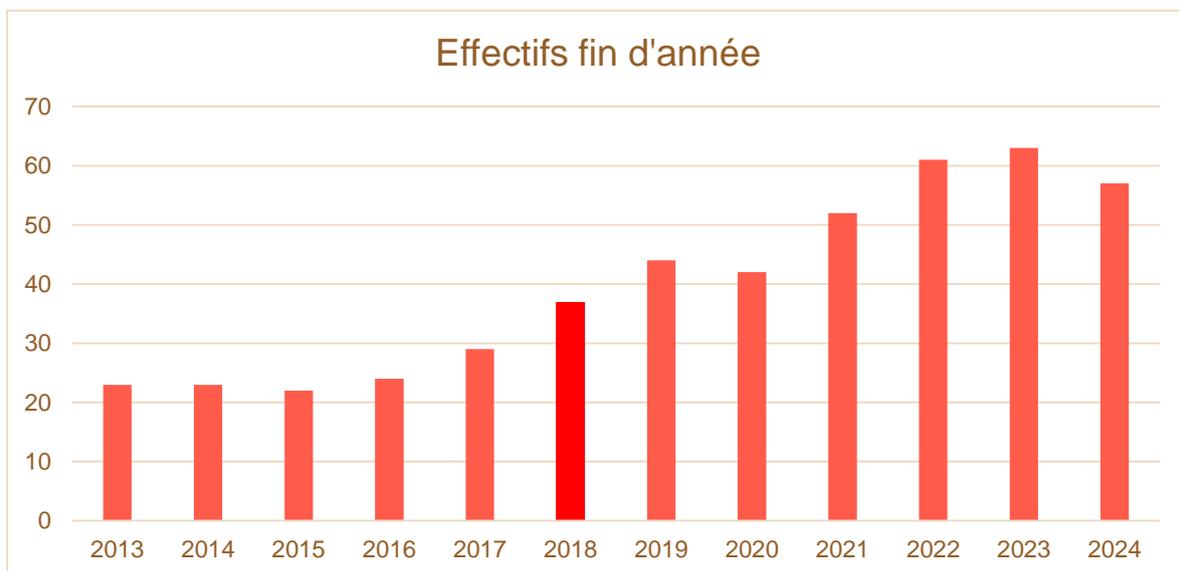
Cette stratégie d'innovation nous permet aujourd'hui un jour de conseil à un prix moyen de 864 € (stable par rapport à 2022, et en augmentation constante depuis 2013 où le prix moyen s'établissait à 665€).

## Bilan social

Le **turnover** global de l'équipe en 2023, qui inclut les entrées et sorties, est en légère diminution, à 21% (15 entrées et 12 sorties).



Nous prévoyons nous établir autour de 55 salariés d'ici la fin de l'année, soit une légère contraction pour s'adapter au volume des missions à conduire.



## Index Wittyfit – baromètre de la satisfaction au travail

Nous avons mené une enquête sur la satisfaction au travail en fin d'année 2022.

Les résultats sont globalement bons. Nous avons cependant identifié des marges de progrès significatives dans les champs suivants :

- Management → systématiser un point de management mensuel cadré (format partagé), avec régulation de la charge et du nombre de déplacements
- Management bis → muscler la formation des managers, notamment néo-managers
- Temps collectifs → explorer de nouveaux formats pour le lundi
- Rentabilité → récupérer des marges de manœuvre économique
- QVT → faciliter la vie des agences

## Les priorités ②

Intensité du travail	1.6
Interruptions	2.5
Stabilité tâches/fonctions	2.7
Salaire	3.7
Management du changeme...	5.0
Perspectives de mobilité	5.0
Pression temporelle	5.3
Fierté d'appartenance	5.3
Procédures de travail	5.4
Attention de la structure à l'é...	5.6

Une nouvelle enquête de satisfaction au travail sera menée au printemps 2024.

En 2023, via notamment le pilotage du pôle PAC (prospective et accompagnement du changement), Auxilia a mené un intense programme de **formation** auprès de ses salariés, sur des sujets aussi divers que la place de la femme consultante, le management, la communication, l'écoute, la prise de parole en public ou encore l'innovation. Cet investissement de l'entreprise représente 392 heures pour 150 stagiaires.

Entreprise sociale par définition, Auxilia a obtenu en début d'année 2021 l'**agrément ESUS** (Entreprise solidaire d'utilité sociale). Cet agrément est valide jusqu'en avril 2026 et s'inscrit dans le cadre de la loi relative à l'économie sociale et solidaire de 2014.

Auxilia se distingue ainsi par :

- La recherche d'utilité sociale qui figure comme un principe fondamental dans nos statuts et s'observe dans notre compte de résultat.
- Notre politique de rémunération qui respecte les 2 conditions suivantes : La rémunération moyenne des 5 salariés les mieux payés est inférieure à 7 fois le SMIC, et la plus haute rémunération est inférieure à 10 fois le SMIC
- Notre statut juridique associatif garantit le réinvestissement des résultats dans le projet associatif et la non-spéculation sur le capital





Parmi les leaders du classement de l'Impact Score, le classement des entreprises qui affichent le meilleur impact social, économique et environnemental, tous secteurs d'activité confondus.

Nous nous efforçons d'améliorer notre impact social et écologique depuis longtemps. Pour mesurer nos efforts, nous avons décidé, en fin d'année dernière, de calculer notre Impact score. Piloté par le Mouvement Impact France, 30 réseaux d'entreprises ont identifié une base commune de 20 indicateurs qui aboutissent à ce score. Pour le calculer, toutes les entreprises peuvent

cartographier leur impact social et écologique et publier leurs actions en la matière. Et nous sommes fiers d'être en tête du classement avec un score de 86/100. Deuxièmement, nous soutenons le manifeste de l'économie de demain du Mouvement Impact France (dont nous sommes membres).

Auxilia, une entreprise sociale du Groupe SOS, agréée ESUS, est un petit ovni : une structure à but non lucratif mais sur un champ concurrentiel, au statut associatif mais fiscalisée comme une entreprise classique. Cet ADN, l'équipe y est attachée. Elle est fière de chercher à être triplement performante. Fièvre de montrer qu'on peut relever les défis de demain, investir et se développer en respectant la finitude des ressources de notre planète et la dignité des personnes avec qui l'on travaille, qu'il s'agisse des membres de l'équipe, de nos clients ou de nos partenaires.

## Bilan carbone (données 2022)



En 2022, le nombre de salariés augmente, les déplacements augmentent, et les émissions de gaz à effet de serre (GES) d'Auxilia augmentent de 23%.

Nos activités (scope 3) ont généré 88 tonnes d'équivalent CO2 (contre 71 en 2021), soit 1,55t.CO2e par salarié, un chiffre par contre en nette baisse par rapport à 2021 (1,8 t.CO2e).

L'essentiel de la baisse provient de la réduction de l'usage de l'avion.

## Perspectives 2024

Après une stabilisation du CA et des effectifs en 2023, l'année 2024 s'annonce comme une année de croissance mesurée avec un retour aux profits, tout en prenant soin du collectif.

Le Directeur  
Bertil de Fos

