



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

andès
LES ÉPICERIES SOLIDAIRES
GroupesOS

ÉDITO

Les années se suivent et ne ressemblent jamais pour les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire : chaque année apporte son lot d'événements susceptibles de fragiliser encore un plus les publics précarisés, tout en complexifiant la tâche des acteurs associatifs qui cherchent à répondre à cet enjeu. Un challenge immense que nous nous employons à relever chez Andès !

Les difficultés du secteur à répondre aux besoins ont été mises aux devants de la scène par Les Restos du Cœur, puis par l'ensemble des acteurs du secteur à l'automne 2023. Nous faisons en effet face collectivement à une équation difficile : outre la hausse des besoins, nous sommes confrontés à plusieurs tendances défavorables. Au premier rang desquelles, la baisse des dons de produits en quantité et en qualité, en gestation depuis plusieurs années, trouve pour la première fois une expression statistique criante dans les données de l'année 2023 : la part des dons de la grande distribution dans l'approvisionnement des épiceries solidaires a chuté, passant de 35% en 2022 à 22% en 2023. Autre tendance de fond : alors qu'il devient mécaniquement nécessaire de recourir à une part d'achats plus importante, les prix alimentaires ont explosé entre 2022 et 2023, contraignant fortement les marges de manœuvre des épiceries solidaires.

Dans cette tempête généralisée, nous avons pu compter une nouvelle fois sur le soutien de nos nombreux partenaires. Nous inventons avec la



**YANN
AUGER**
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ANDÈS

grande distribution de nouvelles formes d'engagement et de soutien, nous déployons de nombreux projets nouveaux et innovants avec nos partenaires privés, les pouvoirs publics renforcent leur soutien à l'aide alimentaire en général et aux épiceries solidaires en particulier... Les initiatives ne manquent pas ! Parmi les nouveautés marquantes, le déploiement en fin d'année 2023 du programme national « Mieux Manger Pour Tous » apporte une bouffée d'oxygène nécessaire, en finançant des achats de produits engagés, à l'heure des débats légitimes autour de la démocratie alimentaire. Le réseau des épiceries solidaires bouillonne d'initiatives sur ce sujet, par exemple dans le développement des achats directs auprès des producteurs, ou encore au travers du déploiement d'épiceries solidaires « mixtes » ouvertes à toutes et tous. Autant d'innovations permettant de préparer l'avenir dans ce contexte difficile, grâce à l'engagement de nos équipes, des salariés et bénévoles des épiceries solidaires, et de nos partenaires publics et privés !

SOMMAIRE



ANDÈS EN BREF	P.4	
LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE	P.6	
QU'EST-CE QU'UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE ?	P.8	
CHIFFRES CLÉS	P.10	P.20 LES PERSONNES ACCOMPAGNÉES PAR LES ACI
LES PERSONNES ACCUEILLIES	P.12	P.21 INTERVIEW D'UN SALARIÉ EN INSERTION : KHAOULA HADFI
LES PRODUITS DISTRIBUÉS	P.14	
UNE ACTUALITÉ MAJEURE : L'EFFONDREMENT DES DONS ISSUS DE LA «RAMASSE»	P.15	P.22 LA FORCE DU RÉSEAU
CULTIVONS LE BIEN MANGER	P.16	P.24 DYNAMIQUE RÉSEAU
LES CHANTIERS D'INSERTION	P.18	P.26 ACCOMPAGNER LA CREATION DES ÉPICERIES SOLIDAIRES
		P.28 ON PARLE DE NOUS
		P.30 REMERCIEMENT
		P.32 LES ÉQUIPES

ANDÈS en BREF

Aujourd'hui, neuf millions de Français sont en situation de privation matérielle et sociale et 16% sont concernés par la précarité alimentaire*. Pour répondre à cette situation de crise, Andès (Association Nationale des Epiceries Solidaires) développe depuis plus de 20 ans **une nouvelle forme de lutte contre la précarité alimentaire favorisant l'accès digne à une alimentation de qualité, variée et choisie.**

Améliorer sa situation, recréer du lien, retrouver confiance en soi, se concentrer sur son projet personnel ou professionnel, et faire ses courses : en passant la porte d'une épicerie solidaire, les clients bénéficiaires accèdent à des produits de qualité, mais sont aussi épaulés par des équipes dédiées

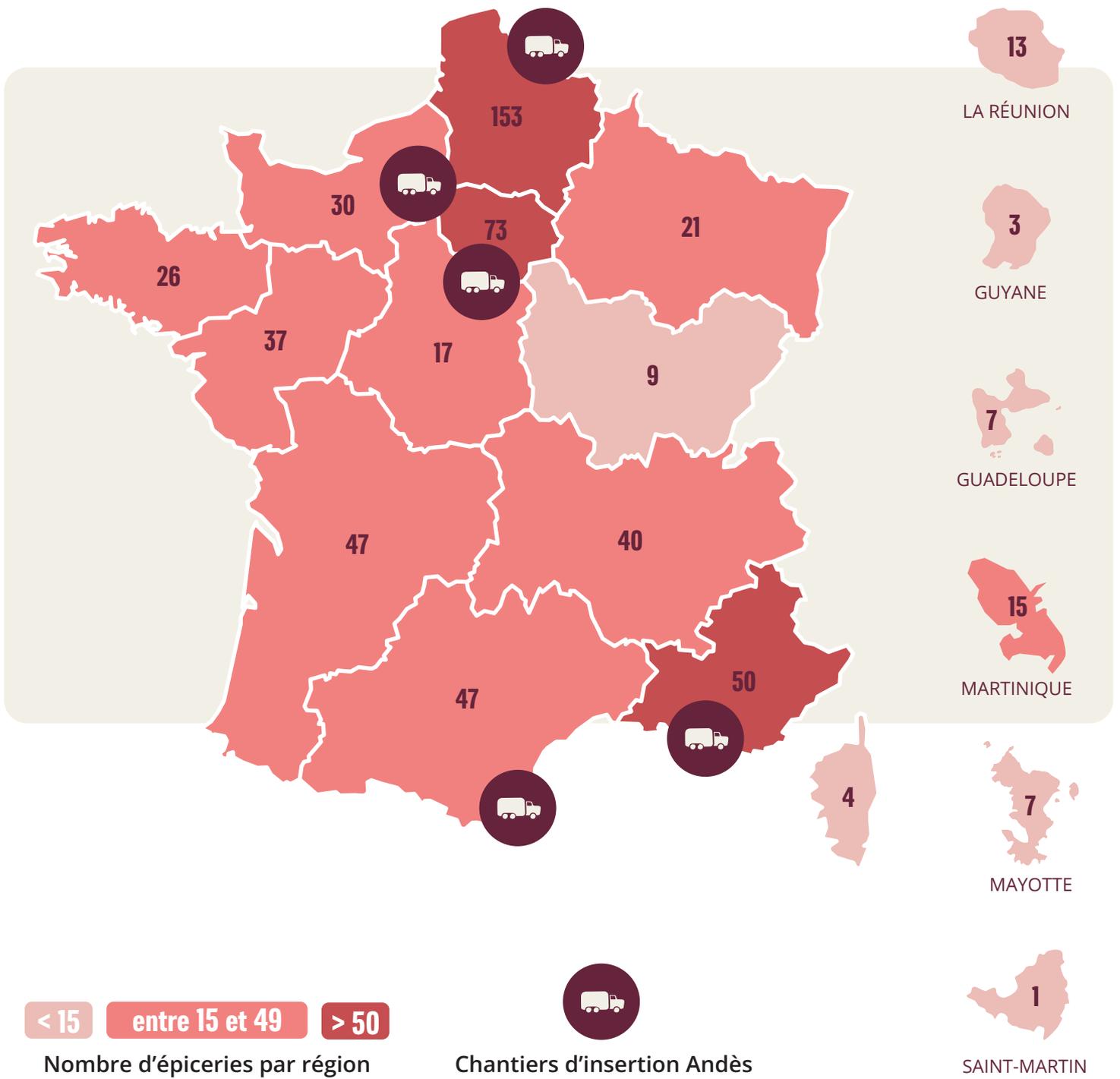


pour agir sur leur avenir. En fédérant un réseau de plus de 600 épiceries solidaires en France, **Andès crée des espaces de respiration qui permettent à chacun de rebondir et de continuer à avancer.**

Sources :
* Étude INSEE 2022

DEPUIS SA CRÉATION EN 2000, ANDÈS SE DONNE POUR MISSION DE :

- 1** Fédérer un réseau et porter la voix des épiceries solidaires, en collaborant notamment avec les autres grands réseaux d'aide alimentaire, les institutions publiques et de nombreux partenaires pour participer à l'évolution des politiques d'aide alimentaire.
- 2** Accompagner la création d'épicerie solidaires afin de répondre massivement aux besoins, en tenant compte des spécificités locales de chaque projet.
- 3** Favoriser la professionnalisation des équipes, notamment au travers de formations, d'outils, du développement de partenariats et un appui opérationnel individuel et collectif.
- 4** Soutenir l'approvisionnement des épiceries solidaires, notamment en fruits et légumes frais, en s'appuyant entre autres sur les cinq chantiers d'insertion situés dans des marchés de gros. Ces structures favorisent ainsi l'insertion de personnes éloignées de l'emploi et luttent contre le gaspillage alimentaire.



CHIFFRES CLÉS 2023

580 +
épicerie solidaires

230 000 +
clients bénéficiaires par an

L'équivalent de
40 MILLIONS
de repas distribués par an

5
chantiers d'insertion

1300
salariés

10 000
bénévoles

les TEMPS FORTS de L'ANNÉE

janvier

LES ÉQUIPES ANDÈS AU GRAND COMPLET À LYON

L'année 2023 a débuté avec le séminaire interne Andès. Deux journées rythmées par des moments de convivialité et des ateliers autour de la stratégie des prochaines années. Un grand merci à notre partenaire Carniato qui a soutenu la mise en place de cet événement.

Avril

« CORPS EN ACCORD », UNE JOURNÉE COLLECTIVE AUTOUR DE L'ESTIME DE SOI

Andès et ses partenaires ont co-organisé un événement destiné aux équipes et aux clients bénéficiaires des épiceries de Nouvelle-Aquitaine. Une centaine de personnes ont pu participer à des ateliers bien-être et estime de soi, animés par des professionnels de la socio-coiffure et socio-esthétique, de la musicothérapie et de la nutrition.



juin

PREMIÈRE COLLECTE PILOTE ANDÈS X CARREFOUR

Opération pilote réussie entre les magasins Carrefour et les épiceries solidaires Andès ! Pour la première fois, une collecte Andès a eu lieu dans plusieurs dizaines de magasins afin de préparer une grande collecte nationale en 2024 !



UN SÉMINAIRE DÉDIÉ AUX AMBASSADEURS ANDÈS

Véritables porte-paroles des épiceries solidaires sur leur territoire, les ambassadeurs assurent leurs missions en binôme avec les animateurs réseau Andès. Afin d'échanger sur leurs envies, leurs succès et leurs défis, l'équipe Andès leur a concocté un beau programme pour 2 jours de réflexion et de partage !



juillet

UNE TROISIÈME OPÉRATION D'ARRONDI SOLIDAIRE AVEC FRANPRIX

Un grand merci à Franprix pour la 3^{ème} opération d'Arrondi en caisse en soutien à Andès. Au total, plus de 60 000€ ont été récoltés pour soutenir l'achat de fruits et légumes pour les épiceries solidaires Andès grâce à nos 5 chantiers d'insertion.



octobre

LANCEMENT DU PROGRAMME CULTIVONS LE BIEN MANGER

Andès est lauréat du programme de l'Etat « Mieux Manger Pour Tous » qui a pour objectif de rendre accessible l'alimentation durable aux personnes en situation de précarité. Dans ce cadre, Andès a développé le programme « Mieux Manger Pour Tous » pour soutenir les épiceries solidaires dans leur approvisionnement et leurs actions de sensibilisation.

Pour en savoir plus, rendez-vous page 16

LE CHANTIER D'INSERTION ANDÈS DE LILLE DISTRIBUE 28 000 PANIERS SOLIDAIRES

Pour permettre aux familles les plus fragiles de manger des produits frais et soutenir les producteurs locaux, le Département du Nord a fait appel à Andès et SOLAAL pour distribuer près de 28 000 paniers solidaires aux habitants de la Communauté urbaine de Dunkerque et de la Métropole Européenne de Lille !



Crédit photo : Nord Info

septembre

ANDÈS, MOBILISÉ POUR L'AIDE ALIMENTAIRE

La mission d'Andès est confrontée à des défis croissants : l'augmentation du nombre de bénéficiaires, la baisse des dons de produits et l'augmentation des prix d'achat. À l'instar d'autres acteurs de l'aide alimentaire, Andès a pris la parole dans la presse pour alerter sur les enjeux du secteur.

décembre

UN SOUTIEN MAJEUR POUR LES ÉPICERIES SOLIDAIRES

La Fondation CMA-CGM et la Fondation Carrefour ont répondu à notre appel et débloqué des fonds d'urgence pour soutenir l'approvisionnement des épiceries solidaires. La Fondation CMA-CGM a orienté son soutien vers les épiceries solidaires des DROM-COM, fortement fragilisées par des taux de pauvreté et un coût d'achat de denrées encore plus élevés que dans l'Hexagone.



Crédit photo : CMA CGM

qu'EST-CE qu'UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE ?

UNE AIDE ALIMENTAIRE QUI N'EN A PAS L'AIR

Une épicerie solidaire se présente comme un petit commerce ordinaire où les personnes en situation de précarité peuvent faire leurs courses et choisir leurs produits à un prix entre 10% à 30% de la valeur marchande. Les épiceries solidaires proposent des produits variés et de qualité : produits secs, fruits et légumes, produits frais, viandes, poissons, produits bio, locaux, du vrac... Mais aussi des produits d'hygiène, d'entretien de la maison ou du matériel de cuisine.



Crédit photo : David Buisine

LA CHARTRE ANDÈS



CLIQUEZ
ICI POUR :

DÉCOUVRIR L'ÉTUDE D'IMPACT
DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

UN LIEU D'ÉCOUTE, CRÉATEUR DE LIEN SOCIAL

Les épiceries solidaires sont des espaces d'accueil, d'écoute et d'échange, où ont lieu de nombreuses activités créatrices de lien social qui permettent de mettre en valeur les compétences de chacun et de gagner en confiance en soi. Les clients bénéficiaires sont encouragés à jouer un rôle actif dans la vie de l'épicerie solidaire et dans les ateliers qui y sont organisés.

Les clients bénéficiaires sont orientés vers l'épicerie solidaire par des travailleurs sociaux et bénéficient d'un accompagnement personnalisé. Afin de favoriser le retour à l'autonomie, la durée d'accès à l'épicerie solidaire est limitée dans le temps. Elle se situe en moyenne entre 3 mois et 9 mois. L'accès à l'épicerie peut être renouvelé.

Les grands principes de fonctionnement des épiceries solidaires sont rassemblés dans la charte Andès. Gage de sérieux et de fiabilité pour tous les partenaires, elle garantit notamment l'accès à une alimentation de qualité et l'accompagnement social des clients bénéficiaires.

Andès a participé à l'élaboration de la charte nationale des épiceries sociales et solidaires. Fruit d'une collaboration entre tous les acteurs du secteur, cette charte pose une définition partagée et officielle des épiceries sociales et/ou solidaires. Le réseau Andès est le premier à avoir obtenu l'équivalence des chartes.



Crédit photo : David Buisine

LES ENGAGEMENTS DES ÉPICERIES SOLIDAIRES



**DES PRODUITS DE QUALITÉ,
VARIÉS, ET EN LIBRE-SERVICE
POUR DONNER DU CHOIX**

**UNE PARTICIPATION FINANCIÈRE
POUR PRÉSERVER LA DIGNITÉ**



**UN ACCOMPAGNEMENT SOCIAL
PERSONNALISÉ POUR UNE INSERTION
DURABLE**

**UN ESPACE CONVIVIAL ET DES ACTIVITÉS
POUR CRÉER DU LIEN SOCIAL
ET RENFORCER L'ESTIME DE SOI**

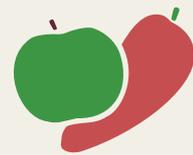


**L'IMPLICATION DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES
DANS LES PROJETS DES ÉPICERIES POUR
ÊTRE AU PLUS PRÈS DE LEURS ATTENTES**

L'IMPACT des ÉPICERIES SOLIDAIRES

ACCÈS À UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ ET DIVERSIFIÉE

89% des bénéficiaires disent avoir une alimentation de meilleure qualité



AMÉLIORATION DE L'ACCÈS AUX DROITS ET À L'INFORMATION

80% des bénéficiaires comprennent mieux les droits et aides qu'ils peuvent solliciter

RENFORCEMENT DU LIEN SOCIAL ET SORTIE DE L'ISOLEMENT

86% des bénéficiaires se sentent moins isolés



AMÉLIORATION DE L'ESTIME DE SOI, DE L'AUTONOMIE ET DU POUVOIR D'AGIR

69% des bénéficiaires ont + confiance en eux grâce aux ateliers proposés

RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ À SURMONTER LES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES

93% des bénéficiaires ont pu régler certaines de leurs difficultés financières



CLIQUEZ ICI POUR :

DÉCOUVRIR L'ÉTUDE D'IMPACT DES ÉPICERIES SOLIDAIRES



TÉMOIGNAGE d'une BÉNÉFICIAIRE BÉNÉVOLE

« J'ai connu l'épicerie solidaire dans des moments très durs après le décès de mon mari. Toutes mes allocations liées à cet événement (veuvage, enfants, etc) étaient bloquées. Cela m'a mis dans une situation financière très compliquée.

J'étais cliente de l'épicerie solidaire pendant 8 mois en 2023 et j'ai vécu une expérience très touchante. Déjà, j'ai pu garantir une alimentation correcte pour mes enfants. On a le choix de prendre ce qu'on aime, on trouve des produits variés pour manger équilibré, des produits d'hygiène et même des jouets pour continuer à leur faire des cadeaux. A l'épicerie, on paye un prix symbolique pour faire ses courses. C'est pas beaucoup mais ça change tout ! Je préfère payer plutôt que de prendre sans donner.

Et puis, on trouve beaucoup de soutien à l'épicerie dans des périodes difficiles comme celle-ci. On rencontre parfois des personnes qui ont vécu

la même chose que nous, on crée des liens d'amitié. L'équipe organise aussi des visites dans les maisons de seniors pour leur tenir compagnie le temps d'un café ou d'un atelier cuisine. J'y vais souvent avec mes enfants, ça leur permet d'avoir une représentation des grands-parents qu'ils n'ont pas ici.

J'ai aussi participé aux ateliers "estime de soi au féminin", ça m'a reboostée. J'ai perdu du poids et je me suis même fait un petit relooking !

Aujourd'hui, ça va mieux, les économies réalisées sur la nourriture grâce à l'épicerie m'ont servi à payer mes dettes. Je suis maintenant bénévole dans l'épicerie pour aider à mon tour comme on a pu m'aider et je suis à la recherche d'un emploi qui pourrait s'adapter à ma situation familiale pour continuer d'élever mes enfants en étant seule. »

HANAN M.

38 ANS, MÈRE DE 3 ENFANTS

« Madame M. a pu accéder à l'épicerie solidaire peu de temps après le décès de son mari des suites d'une longue maladie. Lorsque nous l'avons rencontrée pour la première fois, elle était éteinte, triste, découragée et fatiguée d'avoir géré la maladie de son mari durant 6 années. À l'épicerie, elle a participé aux ateliers « Estime de soi au féminin » et aux ateliers cuisine et s'est beaucoup investie dans la vie de l'épicerie. Elle est aujourd'hui bénévole, ce qui lui permet de renouer contact avec le monde du travail. Elle a aujourd'hui totalement changé, elle est enjouée et positive ! »

FRANÇOISE FOULON

ÉPICERIE SOLIDAIRE PORTÉE PAR LE CCAS
DE VILLENEUVE-SAINT-GEORGES (94)



VILLENEUVE
SAINT-GEORGES

Les PERSONNES ACCUEILLIES par les ÉPICERIES SOLIDAIRES

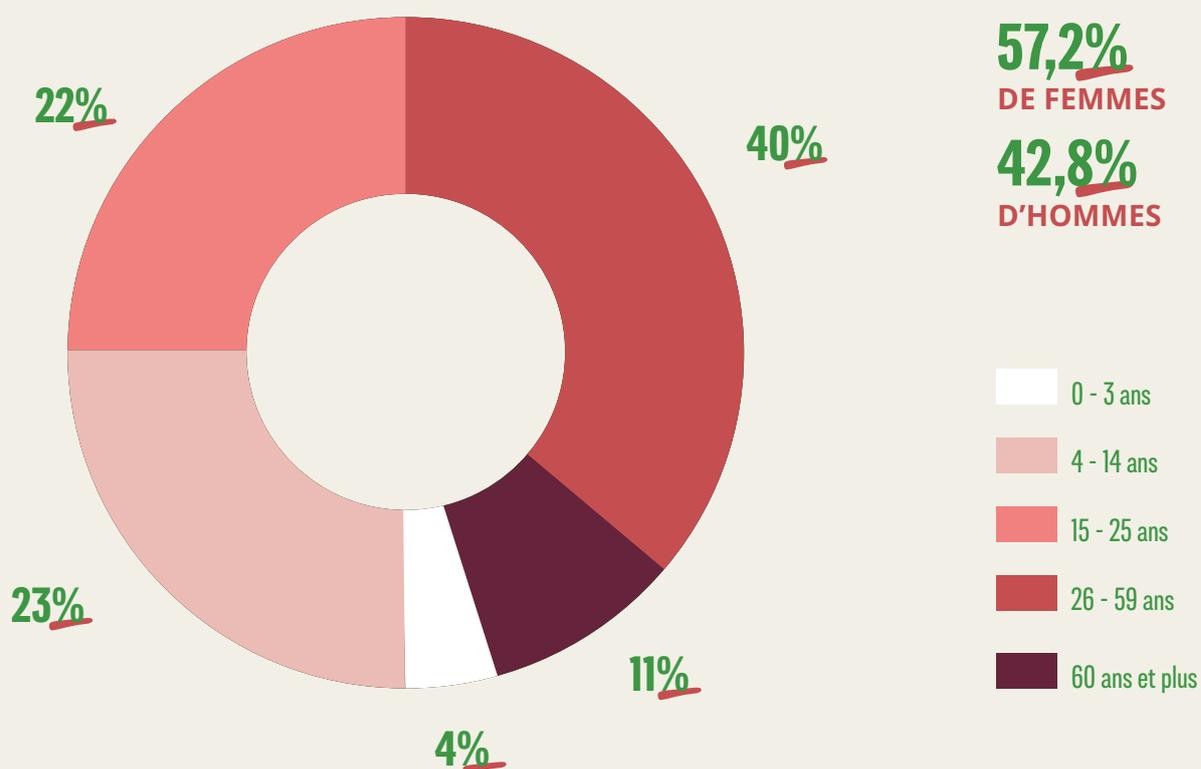


LA SITUATION DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES

Les clients bénéficiaires des épiceries solidaires sont principalement des travailleurs aux revenus modestes, des familles monoparentales, des étudiants, des personnes âgées aux petites retraites.

Souvent, une maladie, une séparation ou un accident de la vie suffit à déstabiliser l'équilibre budgétaire précaire des ménages. Les épiceries solidaires permettent d'éviter qu'ils basculent dans des situations de grande précarité.

RÉPARTITION PAR ÂGE



LES CRITÈRES D'ACCÈS À UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE

- 1 Être en situation de vulnérabilité économique et sociale. Les épiceries solidaires définissent généralement un seuil de « reste à vivre » c'est-à-dire le montant par jour par personne qui peut être consacré à l'alimentation.
- 2 Généralement, être domicilié dans la ville dans laquelle l'épicerie solidaire est implantée à l'exception des épiceries itinérantes et des épiceries portées par plusieurs communes.
- 3 Le plus souvent, avoir défini un projet personnel qui sera réalisé durant la période d'accès à l'épicerie solidaire avec l'aide des équipes de l'épicerie solidaire, par exemple régler des factures impayées, faire réparer sa voiture, etc.

TÉMOIGNAGES de BÉNÉFICIAIRES

« J'ai travaillé toute ma vie sur les marchés pour la partie boucherie, je coupais de la viande tous les jours. Résultat, j'ai eu l'épaule droite très endommagée et j'ai dû m'arrêter de travailler à 50 ans pour maladie professionnelle. A part ça j'étais encore en pleine forme alors je me suis rapprochée de Pôle Emploi en tant que personne handicapée mais on ne m'a jamais proposé de travail. J'étais au RSA, je touchais 500€ par mois. Depuis quelques mois, j'ai enfin une retraite de 1 100€ par mois mais je dois payer mes dettes sur mes loyers en retard. J'ai eu la chance d'accéder à l'épicerie solidaire et j'en suis très satisfaite. Je suis toujours contente de ce que je peux trouver en faisant mes courses. Je préfère payer quelques euros et avoir le choix plutôt que l'on me donne de la nourriture. »

ANNETTE B.
RETRAITÉE

« Lors de ma séparation et après avoir contracté des dettes pour ma belle-famille, ça a commencé à devenir difficile financièrement car je devais subvenir seule aux besoins de mes 3 enfants. Sincèrement, je ne pensais pas pouvoir prétendre à l'aide de l'épicerie solidaire puisque j'avais un travail à la SNCF et je complétais avec un emploi auprès des enfants polyhandicapés de temps en temps. Cela fait 1 an que je suis cliente bénéficiaire de l'épicerie, par intermittence. Ma situation s'est un peu améliorée, je rembourse mes dettes au fur et à mesure. Entretemps, j'ai changé de travail car j'ai

eu une promotion qui inclut une formation. Je suis un peu moins payée pour le moment mais cela va changer à la rentrée quand j'aurai passé mon examen pour obtenir un statut cadre à la SNCF. On a un vrai lien social avec l'équipe qui est très bienveillante. Par exemple, à Noël, nous avons pu participer à une fête tous ensemble. L'équipe a offert des cadeaux aux enfants et aux familles monoparentales. Elle nous transmet également des bons plans pour des sorties gratuites, c'est super pour les enfants. »

JENNIFER J.
SALARIÉE - 38 ANS

les PRODUITS DISTRIBUÉS dans les ÉPICERIES SOLIDAIRES

Dans les épiceries solidaires, des denrées variées sont proposées : produits secs, fruits et légumes, produits frais, viandes, poissons... Les modèles d'approvisionnement peuvent être très variés mais en moyenne 60% sont issus de dons de magasins, d'industriels, de grossistes, de partenaires solidaires ou de particuliers. Le reste est acheté pour compléter l'approvisionnement et proposer un assortiment complet, notamment grâce à une enveloppe financière attribuée par l'État pour soutenir ces achats.

Les produits distribués dans les épiceries solidaires se caractérisent par une forte proportion de fruits et légumes frais, notamment grâce au travail d'approvisionnement des chantiers d'insertion d'Andès. Andès gère en effet 5 chantiers d'insertion implantés dans les marchés de gros de Rungis, Lille, Rouen, Marseille et Perpignan.

Tout au long de l'année, les équipes des chantiers d'insertion récupèrent des fruits et légumes auprès des grossistes et des produits des partenaires d'Andès, les trient, préparent les commandes, puis assurent la livraison aux épiceries solidaires du réseau Andès ou à d'autres structures d'aide alimentaire.

18 140

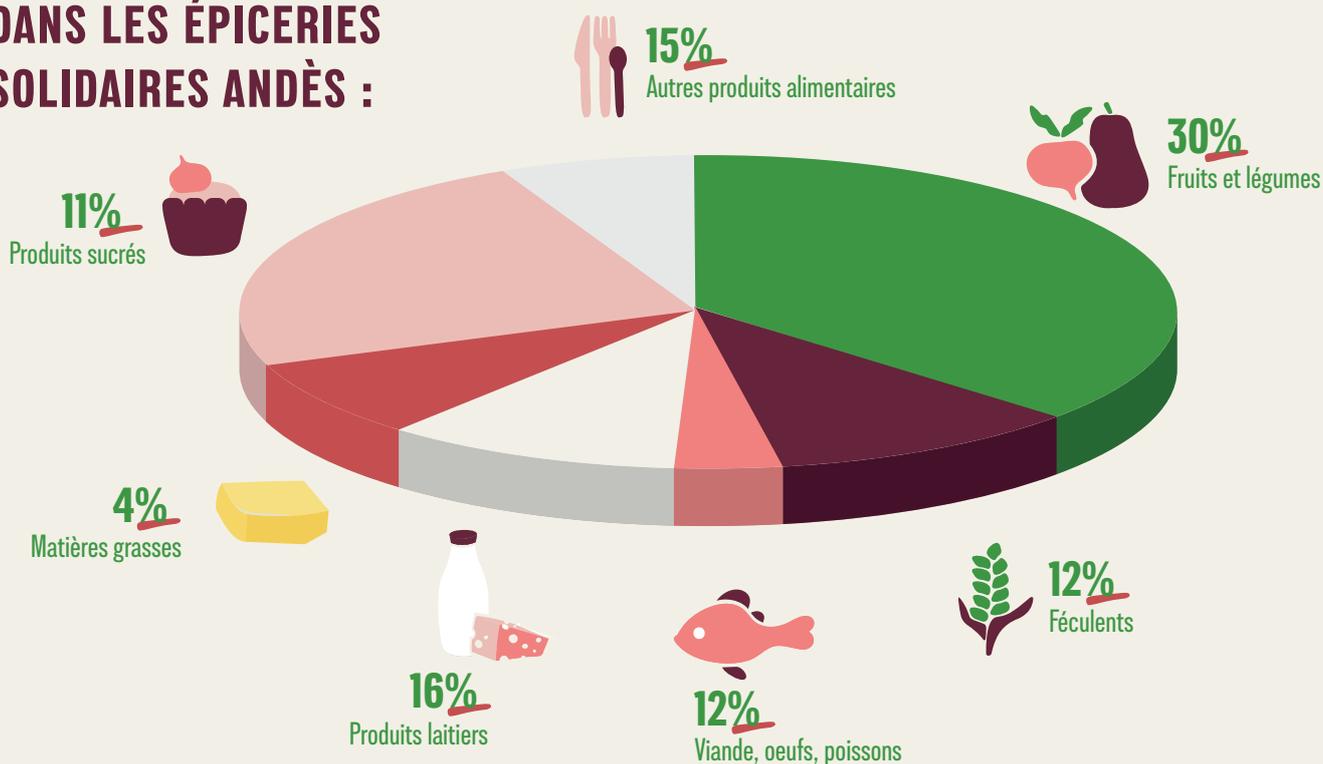
TONNES DE DENRÉES ONT ÉTÉ DISTRIBUÉES PAR LE RÉSEAU ANDÈS

L'ÉQUIVALENT DE PRÈS DE

36 MILLIONS

DE REPAS

LES PRODUITS DISTRIBUÉS DANS LES ÉPICERIES SOLIDAIRES ANDÈS :



Source : statistiques issues de 501 épiceries solidaires du réseau Andès

L'EFFONDREMENT des DONS ISSUS de la « RAMASSE » : un ÉLÉMENT CLÉ de BILAN 2023 du RÉSEAU DES ÉPICERIES SOLIDAIRES ANDÈS

Avec **une baisse de 29% en volume entre 2022 et 2023 sur les 557 épicerie analysées du réseau**, le réseau des épicerie solidaire Andès révèle un effondrement de la quantité des dons issus de la « ramasse » en 2023. Sur l'année passée, ces dons de produit invendus de la grande distribution ont été ramenés **à 22% de l'approvisionnement des épicerie solidaire, contre 35% en 2022**.

Dates de consommation ultra courtes, produit ultra transformé : à ce constat s'ajoute un bilan qualitatif, également à la baisse quant à l'état et la fraîcheur des produit donné, mais aussi de la dimension de choix, les produit reçu par les épicerie solidaire n'étant pas toujours ceux recherchés par leurs client bénéficiaire.

UN BILAN INÉDIT, QUI CONFIRME LES RETOURS DE TERRAIN ET IMPOSE UN CHANGEMENT DE MODÈLE

En dépit des constat de terrain, il était jusqu'à présent difficile de dégager une tendance nationale sur l'évolution à la baisse des « ramasses », notamment du fait de situation locale très contrastées. Partie pour s'inscrire sur le long terme, cette baisse des dons, qui représentaient jusqu'alors une source intéressante de produit frais, constitue une menace pour l'équilibre financier des épicerie solidaire. Pour continuer à répondre aux besoin croissant de leurs bénéficiaire, ces dernière compensent les pertes par des achat, avec des prix en hausse en raison de l'inflation.

La baisse des invendus en grande distribution résulte en partie d'une meilleure maîtrise des stock. Elle constitue une bonne nouvelle dans une optique de lutte contre le gaspillage alimentaire, mais impose de découpler lutte contre le gaspillage et lutte contre la précarité alimentaire, qui avancent de pair depuis de nombreuses années mais poursuivent des objectif différent. Pour permettre de maîtriser les quantités et la qualité des produit distribués, les épicerie solidaire doivent désormais développer de nouvelles forme de collaboration et d'engagement avec la grande distribution.

VERS DES MODALITÉS DE COLLABORATION RENOUVELÉES

La grande distribution continuera à constituer un maillon essentiel dans l'approvisionnement des acteurs de l'aide alimentaire. Le réseau Andès expérimente déjà des forme de collaboration variées avec la grande distribution. En complément des « ramasses », il propose d'étendre et de renforcer à l'échelle du territoire :

- La Grande Collecte annuelle de denrées auprès des client, au profit des épicerie solidaire ;
- Des collectes régulières en magasin avec abondement du magasin en denrées alimentaire ou en numérique ;
- Des campagne annuelle d'arrondi en caisse ;
- Des condition d'achat solidaire pour les épicerie du réseau ;
- Des contrôle renforcés pour assurer la qualité des dons issus d'invendus.

dans ce CONTEXTE DIFFICILE, une NOUVEAUTÉ qui FAIT du BIEN : CULTIVONS le BIEN MANGER

ANDÈS, LAURÉAT DU PROGRAMME « MIEUX MANGER POUR TOUS »

Afin de soutenir l'approvisionnement des associations d'aide alimentaire tout en favorisant l'accès de tous à une alimentation plus durable, le gouvernement a initié en 2023 le programme « Mieux Manger Pour Tous » et mis en place le Fonds pour l'Aide Alimentaire Durable (FAAD). En tant que lauréat national, Andès a lancé le programme « Cultivons le Bien Manger », visant à promouvoir une alimentation durable au sein des épiceries solidaires et via ses 5 chantiers d'insertion. L'objectif est de diversifier l'assortiment des produits proposés par les épiceries tout en accompagnant de manière pérenne un changement de comportement alimentaire pour les clients bénéficiaires.

UN SOUTIEN ESSENTIEL POUR LES ÉPICERIES SOLIDAIRES

Afin de soutenir les épiceries solidaires dans leur approvisionnement, Andès a déployé une équipe dédiée afin de faciliter les échanges entre les épiceries et les producteurs locaux. Cette équipe travaille à garantir que les produits répondent à des critères



stricts : ils doivent être biologiques, locaux, issus de circuits courts ou bénéficiant de labels de qualité et répondant à des normes nutritionnelles spécifiques.

En parallèle, Andès met à disposition des outils de communication visant à sensibiliser à la fois les bénéficiaires des épiceries solidaires et les agriculteurs à cette démarche. Ces outils sont conçus pour informer et encourager l'adhésion à une alimentation plus durable et équilibrée, tout en valorisant le travail des producteurs locaux.

LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS DANS LES CHANTIERS D'INSERTION

Avec ce nouveau cahier des charges, Andès vise également à renforcer les partenariats de ses chantiers d'insertion avec les exploitations locales et les coopératives agricoles, tout en encourageant une production plus durable et plus solidaire. Ces partenariats contribuent à créer des filières courtes, garantissant ainsi une juste rémunération pour les agriculteurs tout en offrant des produits de qualité aux épiceries solidaires 100% bio, français et de saison.

Par exemple, le Potager de Marianne, chantier d'insertion Andès à Rungis, a commencé à s'approvisionner en légumes auprès de La Coopérative Bio d'Île-de-France ou encore du grossiste Desmettre Bio. Du côté de Rouen, l'équipe du chantier d'insertion s'approvisionne en œufs bio auprès de la Ferme Les champs de Bray qui fonctionne avec des poulaillers mobiles qui respectent l'environnement et le bien-être animal.



Crédit photo : David Buisine

UNE EXPÉRIMENTATION DES CHÈQUES ALIMENTAIRES

Afin de permettre une continuité pour les clients bénéficiaires après leur période d'accompagnement dans les épiceries solidaires, ceux-ci pourront utiliser des chèques alimentaires durables dans les magasins de producteurs et les réseaux de distribution bio partenaires. En encourageant l'achat de produits frais, locaux et de saison, cette initiative favorise la santé et le bien-être des individus tout en dynamisant l'économie locale. Ce projet pilote permettra aussi d'observer l'impact des chèques alimentaires durables sur les habitudes de consommation.



les CHANTIERS d'INSERTION

DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS POUR L'AIDE ALIMENTAIRE

Andès gère 5 ateliers chantiers d'insertion (ACI) implantés dans les marchés de gros de Rungis, Lille, Marseille, Perpignan et Rouen. Ces plateformes fournissent en fruits et légumes frais et autres denrées les épiceries solidaires du réseau Andès, mais aussi d'autres structures d'aide alimentaire tout en permettant à des personnes éloignées de l'emploi de se former et de travailler.

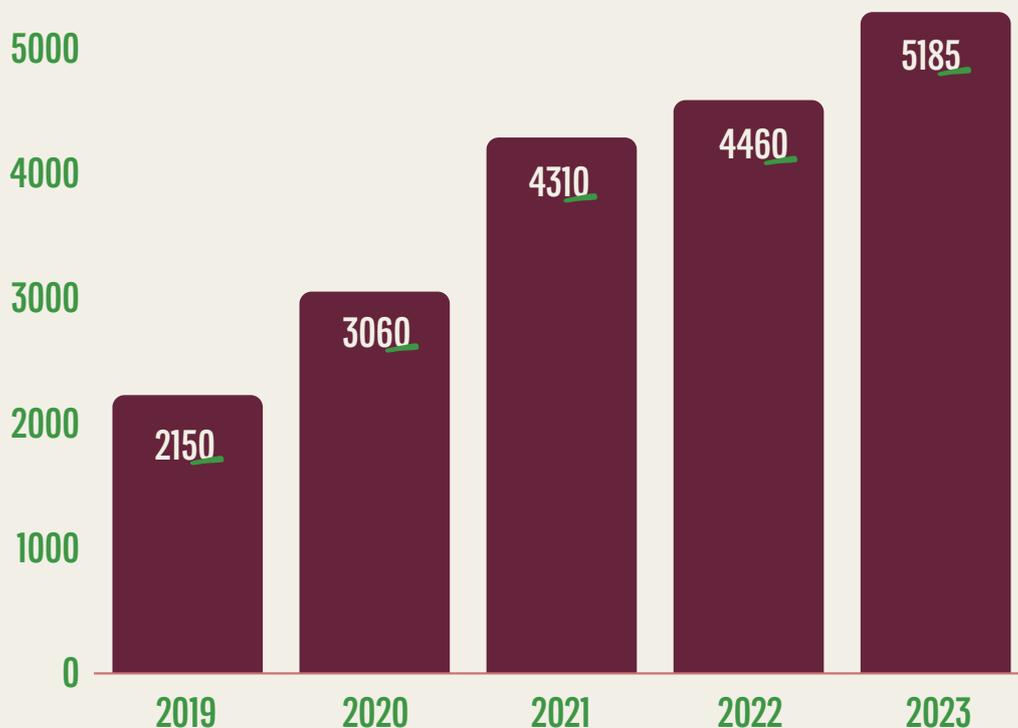


LES OBJECTIFS DES CHANTIERS D'INSERTION



- 1 Améliorer l'alimentation des populations fragilisées en rendant les fruits et légumes frais accessibles
- 2 Favoriser l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi
- 3 Lutter contre le gaspillage alimentaire

LE VOLUME DE DENRÉES DISTRIBUÉES PAR LES CHANTIERS D'INSERTION CONTINUE SA FORTE PROGRESSION, DÉMONTRANT UNE DEMANDE IMPORTANTE DES ASSOCIATIONS D'AIDE ALIMENTAIRE



TONNES DE PRODUITS DISTRIBUÉS PAR LES CHANTIERS D'INSERTION ANDÈS

5 185

TONNES DE DENRÉES DISTRIBUÉES

L'ÉQUIVALENT DE PLUS DE

10 MILLIONS

DE REPAS



1 803

TONNES DE FRUITS ET LÉGUMES INVENDUES ET RÉCUPÉRÉES DONT



1 275

TONNES DE FRUITS ET LÉGUMES VALORISÉES ET LIVRÉES APRÈS LE TRI



238

PERSONNES ACCOMPAGNÉES



475

STRUCTURES D'AIDE ALIMENTAIRE LIVRÉES

DONT **237**
ÉPICERIES SOLIDAIRES ANDÈS



105

DONATEURS RÉGULIERS

les PERSONNES ACCOMPAGNÉES par les ACI

PROFIL DES SALARIÉS EN INSERTION

77%
d'hommes

23%
de femmes

26-50 ans
56%

Moins de 26 ans
19%

Plus de 50 ans
24%

71%

des salariés en insertion étaient des anciens chômeurs de longue durée

68%

des personnes ayant quitté les chantiers d'insertion d'Andès en 2023 ont trouvé un emploi ou une formation



INTERVIEW de KHAOULA HADFI ANCIENNE SALARIÉE en INSERTION à RUNGIS

Peux-tu te présenter en quelques mots ? Quel est ton parcours ?

Je m'appelle Khaoula, je suis arrivée en France en 2016 pour suivre les activités professionnelles de mon mari. J'occupais avant un poste de technicienne support qualité dans le textile mais ce métier n'existait quasiment pas ici. C'était difficile de trouver un travail car je n'avais pas de mode de garde pour mon enfant. On m'a proposé le RSA mais je n'en voulais pas. Je voulais travailler ! J'ai commencé des petites missions, mais rien de pérenne. C'est à ce moment-là qu'une connaissance m'a présenté Sophie, une accompagnatrice socioprofessionnelle du chantier d'insertion Andès à Rungis.



Comment s'est déroulée ton expérience chez Andès ? Qu'est-ce que cela t'a apporté ?

Je suis arrivée en 2021 chez Andès, j'y suis restée 8 mois. J'ai commencé à m'occuper du tri des fruits et légumes puis de la préparation de commandes pour les épiceries mais aussi pour d'autres structures d'aide alimentaire. Cette mission me tenait à coeur car je savais à qui étaient destinés ces produits, ayant bénéficié moi-même de cette aide alimentaire.

HUMAINEMENT, ANDÈS ÉTAIT UN VRAI REFUGE. ON TRAVAILLE MAIS ON DISCUTE AUSSI, ON PLAISANTE. IL Y AVAIT TOUJOURS DE L'ÉCOUTE.



J'avais comme projet de faire un CAP Petite Enfance. Mais après l'obtention du certificat de conduite pour les engins électriques, je me suis dit "pourquoi pas m'orienter vers la logistique ?". Grâce à Andès et son équipe, j'ai pu obtenir un CDI chez leur partenaire Carniato en tant que manutentionnaire et gestionnaire de stock. Tout se passe très bien. Je suis désormais ambassadrice Andès chez Carniato, ça me permet de revoir les équipes et d'accompagner d'autres salariés qui pourraient trouver un poste dans cette entreprise.

la FORCE du RÉSEAU

LES MISSIONS DU RÉSEAU

1

Mettre en réseau et favoriser les mutualisations via des rencontres nationales, régionales et départementales entre épiceries, une plateforme collaborative, et des groupes de travail thématiques favorisant l'échange de bonnes pratiques et le développement de projets communs.

2

Proposer des solutions d'approvisionnement grâce à nos plateformes d'approvisionnement, à des subventions dédiées à l'achat de denrées alimentaires et à des solutions d'achat mutualisées.

3

Accompagner la professionnalisation des équipes grâce à des formations, des outils de traçabilité, le développement de partenariats et un appui opérationnel individuel et collectif.

4

Représenter les épiceries solidaires et défendre les spécificités de ce modèle en collaborant avec les autres grands réseaux d'aide alimentaire, les institutions publiques et nos partenaires pour promouvoir le modèle des épiceries solidaires et participer à l'évolution des politiques d'aide alimentaire.

Le réseau Andès est une communauté de valeurs et d'acteurs engagés pour rendre accessible à toutes et tous une alimentation de qualité.

Nous travaillons ensemble pour un idéal commun : préserver la dignité, rendre les clients bénéficiaires acteurs et leur permettre de reprendre durablement la main sur leur avenir.

Aux côtés des épiceries solidaires, une équipe engagée de 30 personnes, au plus près des besoins du territoire, à l'écoute et disponible soutient les équipes au quotidien dans la mise en œuvre de leurs projets.



CHARTRE des ÉPICERIES SOCIALES et SOLIDAIRES

MISSIONS DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

Créé en avril 2000, ANDES est le réseau national des épicerie sociales et solidaires. Sa mission est de favoriser l'accessibilité à une alimentation diversifiée et de qualité et de promouvoir l'accès au droit commun des personnes en situation de difficulté financière. ANDES soutient le développement des épicerie sociales et solidaires et leur implantation durable. Elle favorise une dynamique collective et les échanges au sein du réseau.

PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT

ARTICLE 1 : LIBERTÉ DE CHOIX

L'épicerie sociale/solaire se présente comme une épicerie classique : les produits y sont proposés en libre-service et les tarifs affichés. Les clients bénéficiaires sont autonomes et responsables, ils font leurs courses librement. Les bénévoles et salariés restent disponibles à la demande des clients bénéficiaires.

ARTICLE 2 : DIVERSITÉ DES PRODUITS

Afin de répondre aux besoins alimentaires des clients bénéficiaires, l'épicerie propose une gamme diversifiée de produits de qualité, répartis dans 7 grandes catégories alimentaires : fruits et légumes, féculents, produits laitiers, viande/poisson/œuf, matières grasses, boissons, produits sucrés. L'épicerie veille à proposer des produits frais. Elle propose également des produits d'hygiène et d'entretien de la maison.

ARTICLE 3 : ACCÈS À L'ÉPICERIE SOCIALE SOLIDAIRE ET ACCOMPAGNEMENT

Les clients bénéficiaires de l'épicerie rencontrent des difficultés budgétaires diverses. Ils accèdent à l'épicerie pour une durée déterminée :

- En fonction de critères (notamment financiers),
- En s'engageant dans un projet personnel.

L'accès à l'épicerie est validé par une commission d'attribution.

Les situations sociales sont soumises anonymement lors de cette commission. Un accompagnement social, réalisé en interne ou en externe, et comprenant a minima un entretien d'entrée et un entretien de sortie, est proposé aux clients bénéficiaires.

ARTICLE 4 : PARTICIPATION FINANCIÈRE

Chaque client bénéficiaire se voit attribuer un montant d'achats en fonction de la composition de son foyer et s'acquitte d'une participation financière inférieure ou égale à 30% de la valeur marchande des produits.

ARTICLE 5 : CONFIDENTIALITÉ

Le respect de la dignité des personnes, la confidentialité, la bienveillance et le non jugement sont des règles incontournables. Les salariés et bénévoles s'engagent à ne pas divulguer des informations confidentielles et personnelles sur les clients bénéficiaires.

MISSIONS DE L'ÉPICERIE SOCIALE / SOLIDAIRE

La mission de l'épicerie sociale/solaire est de contribuer à l'insertion durable des personnes en situation de difficulté financière et de faciliter leur accès au droit commun.

Elle propose une aide alimentaire participative et de qualité, respectueuse de la liberté de choix et de la dignité humaine. C'est un lieu de sociabilité, d'écoute et de partage, qui valorise les compétences et les savoir-faire des personnes accueillies et contribue à restaurer la confiance et l'estime de soi. Tous les membres de l'épicerie veillent au respect des principes de fonctionnement énoncés dans la charte. Ils s'engagent à tout mettre en œuvre pour atteindre les objectifs de la charte et à rendre compte annuellement de son application.

ARTICLE 6 : ACCUEIL, CONVIVIALITÉ, LIEN SOCIAL

L'épicerie sociale/solaire est, par définition, un lieu chaleureux, facilitant la création de liens. La file active de l'épicerie doit être maîtrisée pour permettre l'accueil individualisé et les échanges avec chaque client bénéficiaire. L'épicerie propose un espace de convivialité où clients bénéficiaires, bénévoles, salariés et travailleurs sociaux peuvent se retrouver, échanger, s'informer et tisser des liens.

ARTICLE 7 : ÉGALITÉ DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES

L'épicerie sociale/solaire est un lieu apolitique et laïque. Tous les clients bénéficiaires peuvent se prévaloir des services de l'épicerie, sans distinction aucune, notamment d'origine, de couleur, de religion, de sexe, ou d'opinion. Les seuls critères qui déterminent l'accès à l'épicerie sont ceux cités à l'article 3. Tous s'engagent à respecter les différences et les opinions de chacun.

ARTICLE 8 : TRAVAIL EN RÉSEAU

L'épicerie s'inscrit dans le tissu social et économique local et agit en complémentarité avec les acteurs du territoire. Elle est un outil d'accompagnement social des clients bénéficiaires. L'épicerie travaille en réseau avec les partenaires associatifs et institutionnels (Conseil Général, CCAS, CIAS, CPAM, CAF, associations diverses...) pour :

- l'orientation des clients bénéficiaires,
- l'apport d'informations et l'organisation d'actions autour de la santé, de l'alimentation, du bien-être, du logement, de l'emploi, des activités culturelles, de la parentalité...
- l'accès au droit commun.

ARTICLE 9 : IMPLICATION DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES

Dans un objectif de réelle citoyenneté, l'épicerie sociale/solaire peut proposer aux clients bénéficiaires de prendre une part active dans l'organisation et le fonctionnement de la structure (lieu de parole et de représentation des clients bénéficiaires, Assemblée Générale, Conseil d'Administration...). La participation se fait sur la base du volontariat.

ARTICLE 10 : SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET TRAÇABILITÉ

L'épicerie s'engage à respecter la réglementation en vigueur et à faciliter les contrôles. Elle doit assurer la traçabilité physique et comptable des produits proposés et garantir l'hygiène et la sécurité alimentaire.

 **LES ÉPICERIES SOLIDAIRES**

Reconnue conforme à la
CHARTRE NATIONALE
des épicerie sociales et solidaires

le 1^{er} déc. 2020

* Valable 5 ans à compter de sa date de signature.

 **GOVERNEMENT**
Liberté
Égalité
Fraternité

la DYNAMIQUE de RÉSEAU

LES RENCONTRES INTER-ÉPICERIES

La commission annuelle des adhérents, les rencontres locales et les cafés visios sont l'occasion d'informer le réseau sur les actualités d'Andès et d'échanger avec les équipes des épiceries. Ces temps forts peuvent aussi donner lieu au développement de projets communs, de mutualisations concrètes en matière d'approvisionnement notamment.

1 RENCONTRE NATIONALE

45 RENCONTRES LOCALES

LE PROGRAMME AMBASSADEURS



Pour accroître la visibilité des épiceries solidaires, développer l'inter-connaissance entre épiceries et renforcer son ancrage territorial, Andès a initié le déploiement d'un réseau d'ambassadeurs, constitué de responsables d'épicerie solidaire qui s'engagent bénévolement sur leur territoire.

En binôme avec les animateurs Andès et en fonction des appétences de chacun, ils participent à des réunions institutionnelles, à des groupes de travail thématiques ou favorisent les collaborations entre les épiceries d'un même territoire.



FORMER ET INFORMER

Dans le cadre de l'adhésion à Andès, les animateurs réseau assurent des formations gratuites auprès des équipes des épiceries solidaires afin de les accompagner dans la mise en œuvre des principes de la charte Andès. Plusieurs centaines de sessions de formations sont organisées chaque année sur différentes thématiques :

- ✓ Hygiène et sécurité alimentaire
- ✓ Gestion et traçabilité
- ✓ Accueil des clients bénéficiaires
- ✓ Alimentation durable, nutrition et santé
- ✓ Cohésion d'équipe et collaboration avec les bénévoles
- ✓ Estime de soi

En parallèle, des partenariats sont établis avec d'autres organismes pour proposer des webinaires aux épiceries sur divers sujets tels que le bénévolat, l'alimentation durable, l'accès à la culture, la recherche de financements privés et l'accompagnement social.

LE BOCAL, RÉSEAU SOCIAL DÉDIÉ AUX ÉPICERIES ANDÈS



La Boîte à Outils Collaborative Andès en Ligne a été lancée à l'été 2022 après une phase pilote. Véritable réseau social pour les épiceries solidaires, il compte déjà plus de 400 utilisateurs actifs.

Sur le BOCAL, les équipes des épiceries peuvent :

- Retrouver tous les outils et ressources mis à disposition par Andès
- Parcourir les actualités d'Andès
- Trouver des informations sur l'approvisionnement dans leur région ou département
- Découvrir les partenariats locaux et nationaux qui leur sont proposés
- Télécharger des outils de communication, poser des questions aux équipes d'Andès ou des autres épiceries du réseau... et leur apporter de l'aide !

238 SESSIONS DE FORMATION

un RÉSEAU qui CONTINUE de s'ÉTENDRE pour RÉPONDRE à l'URGENCE des BESOINS



« Nous sommes adhérents à Andès depuis 2013. Dans le cadre du renforcement du dispositif global d'aide alimentaire mené en 2019, le CCAS du Havre a souhaité créer deux nouvelles épiceries solidaires, en plus des deux existantes.

Aymeric de l'équipe Andès nous a accompagnés dans une remise à plat de notre fonctionnement pour mieux répondre aux besoins des bénéficiaires. Il nous a également mis en relation avec de nouveaux fournisseurs, ce qui était une vraie plus-value pour nous en tant que structure publique. Nous bénéficions maintenant de la force du réseau ANDÈS à travers les rencontres régionales, les webinaires, les partages de bonnes pratiques, le BOCAL* et surtout les appels à projets** qui nous permettent de répondre à de nouveaux besoins.

Depuis 10 ans, nous avons vu une vraie évolution d'Andès. »

* Réseau social interne dédié aux épiceries solidaires
** Appels à projets thématiques proposés par Andès (cuisine, culture, éco-gestes, visites de fermes...)

STÉPHANIE DIAL

CHEFFE DE SECTEUR POUR LA COORDINATION
DES ÉPICERIES SOCIALES AU CCAS DU HAVRE (76)



Face à l'augmentation de la précarité alimentaire, Andès s'est donné pour objectif d'organiser le changement d'échelle des épiceries solidaires, dont le modèle permet de proposer un accès digne à une alimentation de qualité, notamment pour les nombreux foyers qui s'en sortaient pour les nouveaux publics précaires, fragilisés par les crises et l'inflation.

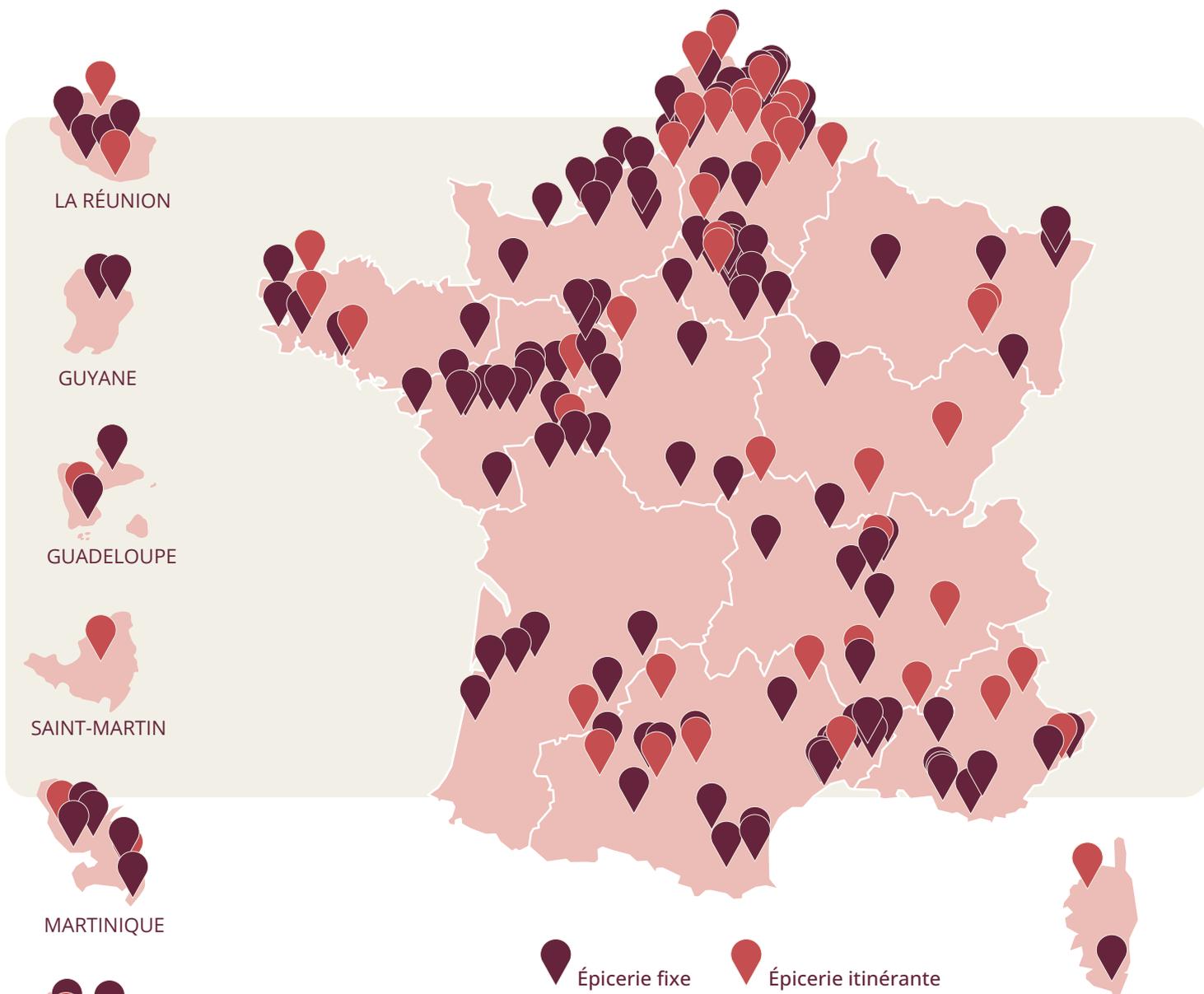
Andès accompagne gratuitement les collectivités et associations tout au long du parcours de création et après l'ouverture de leur épicerie solidaire à travers une expertise technique, un financement, des formations et l'accès à une communauté de plus de 600 épiceries solidaires.

Parce que chaque projet est unique et que les besoins des territoires sont très variés, Andès accompagne les porteurs de projet sur une diversité de modèles d'épiceries solidaires : fixe, itinérante, mixte, étudiante.

Depuis le lancement du programme d'accompagnement, notamment grâce au soutien de France Relance et de nos partenaires, Andès a accompagné plus de 270 projets d'épiceries solidaires. Ce programme se pérennise aujourd'hui sous le nom de « La Pépinière, premier incubateur pour les épiceries solidaires ».

CLIQUEZ
ICI POUR :

TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE
DE LA PÉPINIÈRE



LES PRINCIPAUX PARTENAIRES



on PARLE de NOUS

UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE NATIONALE...

Les Echos

« Mais sur les produits donnés par les grossistes, environ un tiers sont trop abîmés pour être redistribués. L'association effectue un tri de ces biodéchets, qui étaient jusqu'alors soit jetés soit traités par méthanisation. Le composteur électromécanique, opéré par les salariés en insertion, permet d'apporter une nouvelle solution de traitement.

« C'est plus satisfaisant et valorisant de transformer les déchets en compost plutôt que de les jeter dans une benne », souligne Nathan Bardin, directeur de l'association Le Potager de Marianne (Andès). Il estime également que pour les salariés en insertion, le composteur « est un véritable outil de formation, sachant qu'il y a une filière métier en cours de structuration ».

Le Monde

20 minutes

france inter

Les Echos

COMMERCE & CONSOMMATION
LSA

Le MIN de Rungis met en place une nouvelle solution de valorisation des biodéchets



Au marché d'intérêt national de Rungis, dans le Val-de-Marne, un composteur conçu par UpCycle traite les fruits et légumes invendus trop abîmés ainsi que les cagettes en bois. La machine peut transformer jusqu'à 330 kg de biodéchets par jour. « Le marché de Rungis se doit d'être un acteur exemplaire dans le domaine de la gestion des biodéchets ». Pour Stéphane Layani, président de la Semmaris, la société gestionnaire du marché d'intérêt national (MIN), l'objectif est clair : réduire l'empreinte carbone du MIN de 30 % d'ici 2030. Et pour le plus grand marché de produits frais au monde, situé dans le Val-de-Marne, les déchets alimentaires sont un des leviers de cette stratégie.

Depuis juillet 2022, la Semmaris expérimente ainsi une nouvelle installation : il s'agit d'un composteur électromécanique, présenté début avril. La capacité de traitement de l'appareil s'élève jusqu'à 330 kg par jour (soit environ 100 tonnes par an). Les déchets alimentaires sont ensuite transformés en compost en moins de 15 jours.

Modèle équipé d'un broyeur pour les cagettes

La machine a été conçue par UpCycle, spécialisé dans les solutions de valorisation des biodéchets. L'entreprise conçoit depuis 2021 des appareils de compostage destinés aux entreprises et aux collectivités. Par rapport aux autres modèles mis au point par UpCycle, l'appareil installé au MIN de Rungis se distingue notamment par sa taille plus

SOCIÉTÉ • PRÉCARITÉ

L'appel des Restos du cœur, révélateur des difficultés de tout un secteur face à la hausse des besoins

Les associations sont aux prises, depuis des mois, avec une explosion du nombre de demandeurs d'aide alimentaire, touchés par l'inflation, sans que les financements publics et privés aient suivi.

Par Claire Ané
Publié aujourd'hui à 11h00 - Lecture 6 min.

Article réservé aux abonnés



Lors d'une collecte des Restos du cœur devant un supermarché du Plessis-Robinson (Hauts-de-Seine), le 4 mars 2023. MAGALI COHEN/HANS LUCAS

Le Monde

« Les ressources n'ont pas connu la même hausse. Les dons des particuliers sont, dans plusieurs associations, restés stables en 2022. Quant aux dons des entreprises, plus importants, il s'agit essentiellement de dons de nourriture, qui diminuent en quantité comme en qualité. « Ils s'effectuent dans le cadre de la loi visant à lutter contre le gaspillage alimentaire. Or, les distributeurs vendent de plus en plus ce qu'ils nous donnaient auparavant : on se retrouve avec des produits très proches de la date de péremption et, pour certains, déjà périmés » décrit le directeur général d'Andès, Yann Auger.

LA CONFÉRENCE HUB DES TERRITOIRES

Intervention de Yann AUGER à la conférence organisée par la Banque des Territoires sur la transition alimentaire
 Novembre 2023



... ET LOCALE !



PARIS NORMANDIE



Belfort

L'épicerie sociale et solidaire de l'Armée du salut vient d'ouvrir à la gare de la cité du Lion

Ouverte depuis le 1^{er} août, l'épicerie sociale et solidaire de l'Armée du salut accueille les clients à la gare de Belfort. Si les clients nécessaires paient 30 % de la valeur des produits, tout le monde peut s'y approvisionner au prix du marché, participant ainsi au financement de la structure sociale.

Sophie Charrier - 01 août 2023 à 13h49 - 1 image(s) mention(s) (2) voir



L'épicerie sociale et solidaire, gérée par l'Armée du salut, a ouvert discrètement ses portes le 1^{er} août. La devanture du magasin, qui ouvre sur le hall d'entrée de la gare, ouvre sur une épicerie de 120 m².

MERCI à NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PRIVÉS

Agricommerce

Agrisud

Au Carré

Bene Bono

Bluebees

BNP Paribas Asset
Management France

Caisse d'Épargne
Normandie Innovation

Carniato

Citeo

Citizing

CNRA

Comerso

Compass Group

Crédit Agricole Normandie
Seine

Eureca

FAPE-EDF

Federal Finance Gestion

Fédération du Commerce
et de la Distribution

Fédération Française du
Bâtiment

Fédération Nationale de
l'Agriculture Biologique

Ferrero France

Fondation Auchan

Fondation Ayudar

Fondation Bel

Fondation Boursier

Fonds A&A Ulmann

Fondation Carrefour

Fondation CMA-CGM

Fondation Crédit Agricole
Solidarité
et Développement

Fondation Crédit Agricole
Hauts-de-France

Fondation Crédit Mutuel
Alliance Fédérale

Fonds de Dotation
BIOCOOP

Fonds de Dotation Socaps
Fund

Fonds de Dotation
Transatlantique

Fonds de Dotation Vinci
Chantiers et Territoires
Solidaires

Fondation Eiffage

Fondation FDJ

Fondation Groupe EDF

Fondation la France
s'engage

Fondation Legallais

Fondation PepsiCo

Fondations Peters et Roi
Baudouin

Fondation Suez

Fondation Transdev

Fondation Vinci

Franprix

Green Family

Ianord

ICF Habitat

Interfel

Isla Délice

Kellogg's

La Compagnie Fruitière

La Savoureuse

MACIF Finance Epargne

MAE

McCain

Mediaperformances

Natracare

Phenix

Pomona

Presto'Bio

Puech Montana

SCRIBE I.S.

SIIM Groupe Omer Decugis

SOCAFNA

SPRM Négoce

UpCoop

Valophis Habitat

Valdevy

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

France Relance

Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT)

Direction générale de la cohésion sociale (DGCS)

Direction générale de l'alimentation (DGAL)

Direction générales des collectivités locales (DGCL)

Direction générale de l'emploi et de la formation professionnelle (DGEFP)

Direction régionale et interdépartementale de l'hébergement et du logement (DRIHL) : Val-de-Marne

Direction départementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DDETS) : Bouches-du-Rhône, Bourgogne-Franche-Comté, Nord-Lille, Nouvelle-Aquitaine, Pyrénées-Orientales, Seine-Maritime et Val-de-Marne

Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS/DRIETTS) : AURA, Centre-Val-de-Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Ile-de-France, Normandie et Occitanie

Direction générale de la cohésion et des populations (DGCOPOP) : Guyane

Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt (DRAAF) : Normandie,

Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et Pays-de-la-Loire

Direction Départementale des Territoires et de la Mer (DDTM) : Gironde

Départements : Bouches-du-Rhône, Nord, Pyrénées-Orientales, Val-de-Marne, Vendée, Seine-Maritime et Seine-Saint-Denis

Délégation interministérielle à la prévention et lutte contre la pauvreté

Préfecture du Val-de-Marne

Régions : Bretagne et PACA

Villes et métropoles : Ville de Marseille, Métropole de Rouen, Perpignan Méditerranée Métropole, Arcueil, Cachan, Orly et Villeneuve-Saint-Georges

Service Social du Travail de la Région Nord (SSTRN)

Agence régionale de santé d'Occitanie (ARS)

Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)

Coeur d'Essonne Agglomération (Sesame)

PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Agence du Don en Nature

CHANTIER école

Cop'1

Cultures du Coeur

Dons Solidaires

Ensemble mieux vivre en Vaucluse

FAGE

Fédération Française des Banques Alimentaires

Fermes d'Avenir

Fondation GoodPlanet

HopHopFood

La cravate solidaire

La Halte du Cœur

Les avions du bonheur

Les Insatiables

Revivre

Siel Bleu

SOLAAL

TRAME

Un autre regard

URIOPSS

WIMOOV

MARCHÉS D'INTÉRÊT NATIONAUX ET LEURS GROSSISTES

Semmaris

Euralimentaire

Somimar

Saint-Charles International

Les Halles de Normandie

Chateaurenard Provence

PARTENAIRES EMPLOI ET FORMATION

AFPA

AFTRAL

Esia Saoh

Cap Emploi

France Travail

Missions Locales

PLIE-Emergences Marseille

PLIE - Maison de L'emploi de Lille

PLI COV

OF GSOS TE

Unifformation

ÉQUIPE ANIMATION



ANGIE LAUNEY
ANIMATRICE
Normandie,
Guadeloupe, Guyane
& Saint-Martin
06 09 95 40 56
angie.launey@andes-france.com



CLARA GILIBERT
ANIMATRICE
Ile de France
06 75 70 15 35
clara.gilibert@andes-france.com



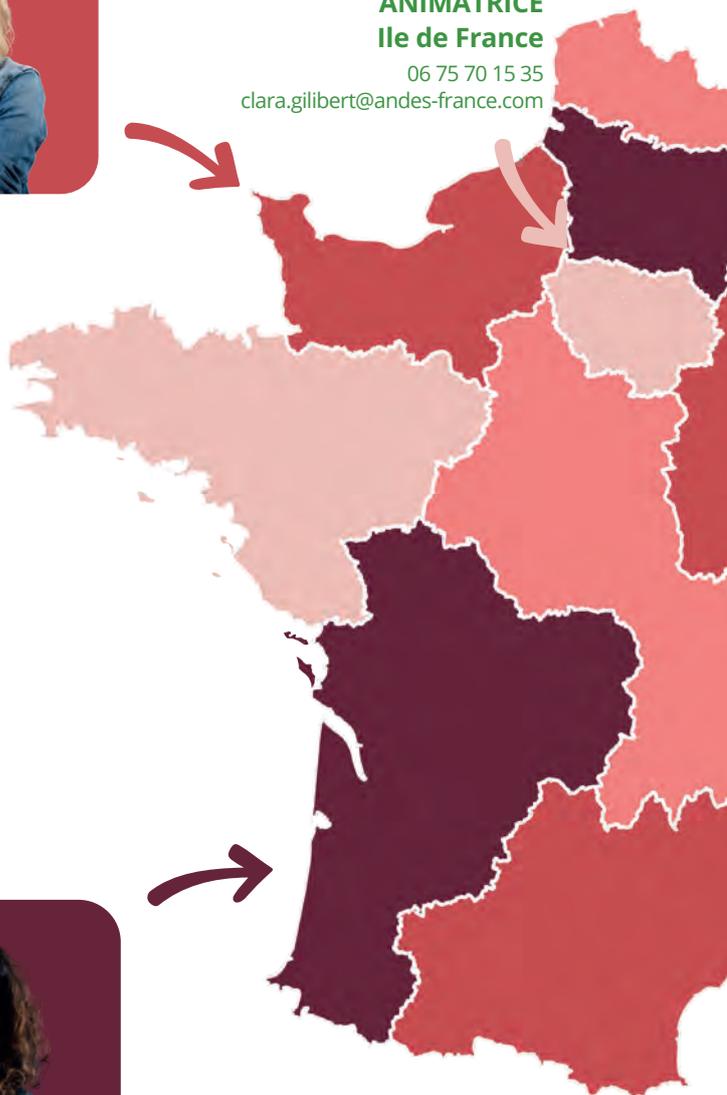
JEAN-PHILIPPE GREAUD
ANIMATEUR
Pays de la Loire
& Bretagne
06 15 63 32 53
jp.greaud@andes-france.com



CHRISTINE BARRAUD
ANIMATRICE
Nouvelle-Aquitaine
& Martinique
06 82 84 75 64
christine.barraud@andes-france.com



FIRAS JAÏDI
ANIMATEUR
Occitanie
06 73 09 36 20
firas.jaidi@andes-france.com





VALÉRIE GHERRAERT

ANIMATRICE

Nord & Pas-de-Calais

06 09 95 03 99

valerie.gherraert@andes-france.com



**ALEXANE
DIAS DE SOUSA LUIS**

ANIMATRICE

Aisne, Oise & Somme

06 13 90 28 12

alexane.rombouts@andes-france.com



AMÉLIE BOISSEL

ANIMATRICE

**Grand Est & Bourgogne-
France-Comté**

06 73 82 71 87

amelie.boissel@andes-france.com



FÉLICIE JASSERAND

ANIMATRICE

**Auvergne Rhône Alpes
& Centre-Val-de-Loire**

06 73 09 36 20

felicie.jasserand@andes-france.com



LA RÉUNION

MAYOTTE



AUDREY LATRA

ANIMATRICE

Mayotte & La Réunion

07 87 35 58 75

audrey.latra@andes-france.com



JULIE PIERRE FRANCOIS

ANIMATRICE

PACA & Corse

06 31 47 30 82

julie.pierre-francois@andes-france.com

ÉQUIPE de la PÉPINIÈRE



JADE RAMBAUD

Chargée de
développement
Pays de la Loire,
Ile-de-France,
Normandie, Bretagne
et Centre-Val de Loire

06 73 86 58 47

jade.rambaud@andes-france.com

ELISE REGNIER

Coordinatrice de l'équipe
développement en charge des
territoires Hauts-de-France,
Grand Est, Bourgogne-Franche-
Comté, la Réunion et Mayotte

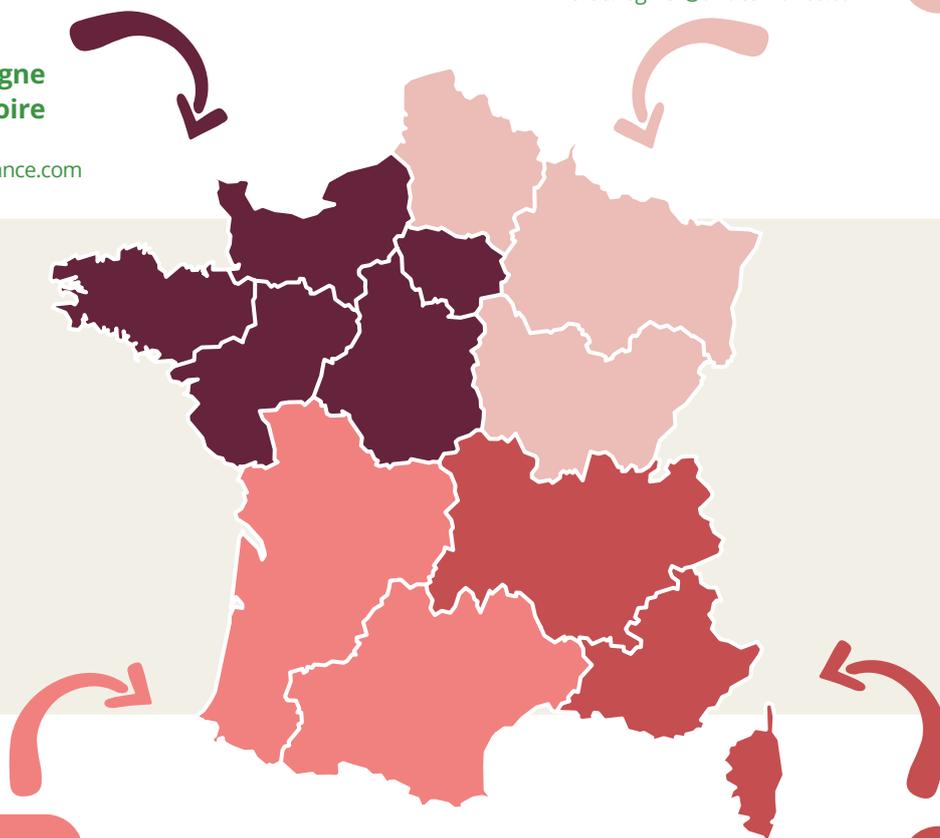
06 70 08 20 85

elise.regnier@andes-france.com



LA RÉUNION

MAYOTTE



AYMERIC POIZAT

Chargé de développement
Nouvelle-Aquitaine,
Occitanie, Guyane et
Martinique

06 27 61 72 32

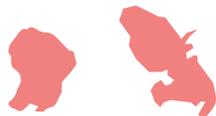
aymeric.poizat@andes-france.com

CARLA GARCIA DUMAY

Chargée de développement
AURA, PACA, Corse, Saint-
Martin et Guadeloupe

06 76 78 68 45

carla.garcia-dumay@andes-france.com



GUYANE

MARTINIQUE



SAINT-MARTIN

GUADELOUPE

les CHANTIERS D'INSERTION

● LILLE



MOHAMED TANOUTI

DIRECTEUR

06 79 30 33 07

mohamed.tanouti@andes-france.com

● PERPIGNAN



**LADISLAS
HUGON DE SCOEU**

DIRECTEUR

06 79 30 33 31

lhds@andes-france.com

● RUNGIS



NATHAN BARDIN

DIRECTEUR

07 87 06 41 01

nathan.bardin@andes-france.com

● ROUEN



GUILLAUME DUMOULIN

COORDINATEUR

07 87 89 02 65

guillaume.dumoulin@andes-france.com

● MARSEILLE



PHILIPPE VENANCE

DIRECTEUR

06 27 61 72 31

Philippe.venance@andes-france.com

une ASSOCIATION du GROUPE SOS

Le Groupe SOS, fondé en 1984 pendant les « années sida », est un **acteur associatif majeur de la cohésion sociale, en France et dans le monde.**

Le Groupe SOS intervient principalement dans les champs **de la solidarité, de la jeunesse, de la santé et des seniors**, en gérant des établissements destinés aux personnes marginalisées, ainsi que des crèches, hôpitaux et Ehpad associatifs ouverts à toutes et tous, guidé par **la conviction que ces domaines ne doivent pas être motivés par le profit.**

Conscient que les exclusions prennent diverses formes, le Groupe SOS agit également dans les domaines **de la transition écologique, des exclusions territoriales, des commerces durables et de la culture pour toutes et tous.**

Le Groupe SOS occupe également une position de premier plan dans le **domaine de l'insertion par l'emploi.** Il offre une opportunité aux personnes en situation de précarité en leur permettant d'accéder à un contrat ou à une formation au sein de ses structures.

Fort de 22 000 salarié·e·s et de son expertise de terrain, **le Groupe SOS prend régulièrement position** sur des sujets sociaux et environnementaux.

Il n'existe pas, à ce stade, d'associations comparables en termes de taille, de portée et de diversité d'interventions.

GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous



RESTONS CONNECTÉS !

**102C rue Amelot
75011 Paris
andes-france.com**

